PROYECTO TRANSVERSAL
DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

"Aprendemos a decidir, administrar y planear"

Datos	**Información**
Institución	Institución Educativa Técnica Nuestra Señora del Carmen
Municipio	Líbano, Tolima
Cobertura	Preescolar a grado undécimo
Año lectivo	2026
Modalidad	Técnica Comercial, articulada con el SENA
Equipo docente responsable	Norma Constanza Rubio Yulieth Vannessa Díaz Acosta Alberto Martínez Villalba Libardo Salazar Luz Mary Echeverry

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Campo	Diligenciamiento
Nombre del proyecto	Educación Económica y Financiera: aprendemos a decidir, administrar y planear
Tipo	Proyecto pedagógico transversal
Línea	Educación Económica y Financiera con perspectiva de gestión del riesgo y recursos
Institución	Institución Educativa Técnica Nuestra Señora del Carmen
Municipio / departamento	Líbano, Tolima
Año	2026
Población	Estudiantes de preescolar a grado 11, docentes, familias y comunidad educative
Responsables	Norma Constanza Rubio; Claudia Alexandra Barbosa; Yulieth Vannessa Díaz Acosta; Alberto Martínez Villalba; José Ignacio Rodríguez

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICA

La Institución Educativa Técnica Nuestra Señora del Carmen desarrolla su labor educativa en el municipio del Líbano, Tolima, atendiendo estudiantes desde preescolar hasta educación media técnica. Su modalidad técnica comercial y la articulación con el SENA constituyen un contexto favorable para fortalecer competencias relacionadas con el emprendimiento, la administración de recursos, la toma de decisiones y la preparación para la vida laboral.

A partir del contexto institucional y de las situaciones económicas presentes en la vida cotidiana de los estudiantes y sus familias, se identificó la necesidad de fortalecer aprendizajes prácticos relacionados con el ahorro, el uso responsable de los recursos, el consumo, la generación de ingresos, el emprendimiento y la planeación de metas.

Problemática central:

Se requiere fortalecer en los estudiantes las competencias para decidir, administrar y planear de manera responsable los recursos económicos, financieros y disponibles en su entorno, mediante experiencias pedagógicas contextualizadas.

Situaciones priorizadas:

- Necesidad de consolidar hábitos de ahorro y de establecer metas personales desde edades tempranas.

- Necesidad de relacionar el aprovechamiento de los residuos con el cuidado ambiental y la generación responsable de recursos.
- Necesidad de fortalecer competencias de emprendimiento, planeación, costos, precios, comercialización y comunicación de productos o servicios.
- Necesidad de articular los aprendizajes económicos y financieros con la modalidad técnica comercial y con situaciones reales del contexto escolar y comunitario.

3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

La Educación Económica y Financiera se desarrolla en la institución como un proceso formativo transversal que busca que los estudiantes comprendan situaciones económicas y financieras de su cotidianidad y desarrollen capacidades para tomar decisiones informadas, administrar responsablemente los recursos y planear metas de corto, mediano y largo plazo.

La propuesta se ajusta a las Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera del Ministerio de Educación Nacional, versión 2022, que plantea una perspectiva de gestión del riesgo y los recursos y reconoce la EEF como un proyecto pedagógico transversal, progresivo y contextualizado. El MEN señala como competencias centrales decidir, administrar y planear, y recomienda su articulación con las áreas, el PEI, las familias y el contexto de la comunidad educativa.

En la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, esta orientación se concreta en tres experiencias: el ahorro durante el año escolar, el aprovechamiento productivo del material reciclable y la Feria Empresarial Escolar Carmelita. Las actividades permiten que los estudiantes pasen de la comprensión conceptual a la aplicación práctica, fortaleciendo liderazgo, responsabilidad, trabajo colaborativo, comunicación y toma de decisiones.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Fortalecer en los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora del Carmen las competencias de decidir, administrar y planear, mediante experiencias pedagógicas contextualizadas de ahorro, aprovechamiento responsable de recursos y emprendimiento, que contribuyan a la construcción de proyectos de vida sostenibles y al bienestar individual y colectivo.

4.2 Objetivos específicos

- Promover el hábito del ahorro mediante el establecimiento de metas personales y familiares y la utilización de estrategias sencillas de ahorro.

- Fortalecer la capacidad de administrar recursos mediante la recolección, clasificación, aprovechamiento y comercialización de materiales reciclables.
- Desarrollar competencias emprendedoras mediante el diseño, preparación y presentación de productos y/o servicios en la Feria Empresarial Escolar Carmelita.
- Relacionar los aprendizajes económicos y financieros con situaciones cotidianas, favoreciendo la toma de decisiones responsables.
- Fortalecer el liderazgo y el trabajo colaborativo mediante actividades de aprendizaje entre pares.

5. ARTICULACIÓN CON EL PEI Y EL CURRÍCULO

El proyecto se articula con la formación integral de la institución, con el desarrollo de competencias ciudadanas y laborales y, de manera particular, con la modalidad técnica comercial y la articulación con el SENA. Se desarrolla de manera transversal, evitando que la EEF se reduzca a una asignatura independiente.

Área / componente	Articulación con EEF
Matemáticas	Porcentajes, operaciones, costos, precios, ganancias, organización de datos, análisis de información y situaciones financieras.
Ciencias Sociales	Economía, sectores productivos, trabajo, consumo, recursos y dinámicas económicas del territorio.
Lengua Castellana	Comunicación, argumentación, publicidad, presentación de ideas y socialización de experiencias.
Ciencias Naturales	Reciclaje, aprovechamiento de residuos, cuidado ambiental y uso responsable de recursos.
Ética y Valores	Responsabilidad, solidaridad, consumo responsable, toma de decisiones y uso adecuado de los recursos.
Tecnología e Informática	Diseño, organización de información y estrategias de comunicación, de acuerdo con los recursos disponibles.
Emprendimiento / Media Técnica	Ideas de negocio, productos y servicios, costos, precios, comercialización y presentación empresarial.

6. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Beneficiarios directos: estudiantes de preescolar a grado undécimo, con participación diferenciada según las actividades.

- Primaria: participantes de la estrategia de ahorro.

- Grados 6.º y 7.º: liderazgo de la campaña de ahorro.
- Grado 8.º: preparación y desarrollo de la Feria Empresarial Escolar Carmelita.
- Grados 9.º, 10.º y 11.º: recolección, clasificación y comercialización del material reciclable.
- Docentes: acompañamiento, orientación y seguimiento.
- Beneficiarios indirectos: familias y comunidad educativa.

7. REFERENTES CONCEPTUALES Y COMPETENCIAS

El proyecto adopta los referentes de las Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera del MEN (2022), especialmente la perspectiva de gestión del riesgo y los recursos.

Competencia	Aplicación institucional
Decidir	Analizar opciones y tomar decisiones responsables frente al ahorro, el consumo, el emprendimiento y el aprovechamiento de recursos.
Administrar	Organizar, cuidar y utilizar eficientemente recursos económicos, materiales, ambientales y disponibles en el entorno.
Planear	Definir metas, organizar acciones, anticipar necesidades y proyectar resultados económicos y financieros.

Ejes priorizados:

- Economía: recursos, necesidades, bienes y servicios, compras y ventas, precio, sectores económicos, consumo responsable y desarrollo sostenible.
- Finanzas: dinero, ingresos, gastos, presupuesto, ahorro, metas, ganancia y pérdida, costos y hábitos financieros.
- Emprendimiento: identificación de oportunidades, diseño de productos o servicios, costos, precio, comercialización y comunicación.
- Gestión del riesgo y recursos: identificación de recursos que se valoran, posibles amenazas y estrategias para protegerlos y utilizarlos responsablemente.

8. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

Se implementó una metodología activa, participativa, experiencial y transversal, centrada en el aprendizaje situado. Las actividades se diseñaron para que los estudiantes aprendieran a partir de situaciones reales del entorno escolar y asumieran responsabilidades concretas.

- Aprendizaje entre pares y liderazgo estudiantil.
- Trabajo colaborativo.
- Aprender haciendo.

- Establecimiento y seguimiento de metas.
- Registro y análisis de información.
- Simulación y experiencia empresarial.
- Reflexión y socialización de aprendizajes.
- Participación de las familias cuando corresponde.

La metodología es coherente con el MEN, que plantea la EEF como experiencia pedagógica transversal y progresiva, articulada con las áreas del conocimiento y con los contextos académico, familiar, comunitario y de emprendimiento.

9. PLAN DE ACTIVIDADES

Actividad	Descripción	Grados / población	Fecha
Alcancía para alcanzar los sueños	Los estudiantes de 6.º y 7.º orientaron a los estudiantes de primaria sobre la importancia del ahorro, estrategias y consejos. Cada participante mantuvo una alcancía durante el año escolar y, al finalizar, socializó su experiencia y aprendizajes.	Primaria; liderazgo de 6.º y 7.º	Durante el año escolar; cierre y socialización: 13 de noviembre.
Recolectar, transformar y ganar – Reciclaje productivo	Los estudiantes de 9.º, 10.º y 11.º organizaron la recolección, clasificación y comercialización de material reciclable, relacionando el cuidado ambiental con la administración y generación responsable de recursos.	9.º, 10.º y 11.º; comunidad educativa	Durante el año escolar; resultados: 6 de noviembre.
Feria Empresarial Escolar Carmelita	Los estudiantes de 8.º prepararon durante el año propuestas de productos y/o servicios, incluyendo presentación, prototipos, precios y estrategias comerciales, para exponerlas ante la comunidad educativa.	8.º y comunidad educativa	Durante el año escolar; feria: 30 de octubre.

10. CRONOGRAMA GENERAL

Actividad / hito	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Observación
Sensibilización sobre ahorro	X			Inicio del proceso.
Seguimiento de alcancías	X	X	X	Proceso anual.
Recolección de reciclaje	X	X	X	Proceso anual.
Clasificación y comercialización		X	X	Registro de resultados.
Preparación de productos/servicios	X	X	X	Grado 8.º.
Preparación de Feria Empresarial		X	X	Organización y presentación.
Feria Empresarial Carmelita			X	30 de octubre.
Consolidación de resultados de reciclaje			X	6 de noviembre.
Cierre Alcancía para alcanzar los sueños			X	13 de noviembre.
Evaluación y cierre del proyecto			X	Balance y mejoramiento.

11. **RECURSOS**

Tipo	Recursos
Humanos	Directivos, docentes responsables, estudiantes, familias y comunidad educativa.
Físicos	Alcancías, material reciclable, recipientes de recolección, material de papelería, carteleras, mesas y espacios institucionales.
Tecnológicos	Computadores, celulares y herramientas disponibles para registro, comunicación y organización de información.
Financieros	Recursos disponibles para las actividades, materiales reutilizables y recursos generados en la comercialización del reciclaje, según los procedimientos institucionales.

12. **RESULTADOS ESPERADOS, METAS E INDICADORES**

Resultado	Meta	Indicador	Medio de verificación
Fortalecimiento del hábito del ahorro	Mantener el proceso de ahorro durante el	Número de estudiantes participantes en la estrategia de ahorro.	Alcancías, registros y testimonios.

	año y realizar socialización final.		
Reconocimiento del valor de los residuos aprovechables	Realizar recolección, clasificación y comercialización.	Cantidad de material recolectado/comercializado.	Registros de recolección, pesaje y venta.
Desarrollo de competencias de administración	Registrar y analizar los resultados del reciclaje.	Existencia de registro de ingresos y resultados.	Registros y balance de la actividad.
Fortalecimiento del emprendimiento	Presentar propuestas de productos y/o servicios.	Número de propuestas presentadas.	Prototipos, productos, fichas y fotografías.
Participación en la Feria Carmelita	Realizar la feria y socializar las propuestas.	Realización de la feria y participación de los grupos.	Registro fotográfico, productos y socializaciones.

13. **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

El seguimiento se realizó durante el desarrollo de las actividades mediante observación, revisión de productos, participación estudiantil, registros y socialización de experiencias. La evaluación se entiende como formativa y busca identificar aprendizajes, dificultades y oportunidades de mejoramiento.

Aspecto	**Estrategia**	**Momento**	**Responsables**
Participación	Observación y registros.	Durante cada actividad.	Docentes responsables.
Ahorro	Seguimiento del proceso y socialización final.	Durante el año y cierre.	Docentes y estudiantes responsables.
Reciclaje	Registro de recolección, clasificación y comercialización.	Durante el año.	9.º, 10.º y 11.º.
Emprendimiento	Revisión de propuestas, productos y presentación.	Durante el año y feria.	Docentes y 8.º.
Resultados finales	Análisis de evidencias y reflexión.	Cierre del proyecto.	Equipo responsable.

Se consideran, cuando sea pertinente, procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

14. EVIDENCIAS Y SOCIALIZACIÓN

Evidencias previstas y/o generadas por las actividades:

- Fotografías y registros de las jornadas.
- Alcancías y productos elaborados por los estudiantes.
- Registros de seguimiento del ahorro.
- Material reciclable recolectado y clasificado.
- Registros de pesaje y comercialización.
- Registros de ingresos derivados de la actividad de reciclaje, cuando corresponda.
- Productos, prototipos, fichas y material publicitario de la Feria Empresarial Carmelita.
- Testimonios y reflexiones de los estudiantes.

La socialización se realizará o se programó mediante las jornadas propias de cada actividad y los espacios institucionales de cierre, incluyendo la Feria Empresarial Carmelita y las jornadas de presentación de resultados del reciclaje y del proceso de ahorro.

15. EVALUACIÓN FINAL Y PLAN DE MEJORAMIENTO

15.1 Balance institucional

El proyecto permitió llevar la Educación Económica y Financiera a situaciones concretas de la vida escolar. Las tres actividades desarrollaron de manera complementaria las competencias de planear, administrar y decidir: el ahorro se vinculó con la planeación de metas; el reciclaje con la administración y aprovechamiento de recursos; y la feria empresarial con la planeación, administración, comunicación y toma de decisiones propias del emprendimiento.

15.2 Aspectos por fortalecer

- Establecer desde el inicio del año instrumentos sencillos y comunes de registro.
- Definir indicadores cuantitativos antes de iniciar cada actividad.
- Fortalecer la participación de las familias.
- Incrementar la articulación explícita con los planes de aula y áreas participantes.
- Consolidar un archivo institucional de evidencias.
- Fortalecer la relación entre las actividades y la perspectiva de gestión del riesgo y los recursos.

15.3 Acciones de mejoramiento para el siguiente año

- Diseñar una bitácora institucional de Educación Económica y Financiera.
- Definir metas, indicadores y medios de verificación antes de iniciar las actividades.
- Mantener las estrategias de ahorro, reciclaje y emprendimiento, incorporando los ajustes derivados de la evaluación.
- Vincular de manera más sistemática a las familias y actores del contexto.

- Realizar una matriz de articulación entre áreas, referentes de calidad, ejes de EEF y desempeños esperados.

16. RESPONSABLES, APROBACIÓN Y REFERENCIAS

16.1 Equipo responsable

Nombre	Responsabilidad	Firma
Norma Constanza Rubio	Docente	
Claudia Alexandra Barbosa	Docente	
Yulieth Vannessa Díaz Acosta	Docente	
Alberto Martínez Villalba	Docente	
José Ignacio Rodríguez	Docente	
Jovan Mora – Rector	Aprobación y seguimiento institucional	
Edison Sabogal – Coordinador	Seguimiento institucional	

16.2 Referentes y bibliografía

- Ministerio de Educación Nacional. (2022). Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera. Perspectiva de gestión del riesgo y recursos. Versión 4.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Bogotá D.C.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). Guía No. 34. Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. Bogotá D.C.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía No. 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Bogotá D.C.
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Derechos Básicos de Aprendizaje. Bogotá D.C.
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). Nueva Pangea: la expedición. Manual para el docente. Bogotá D.C.
- Constitución Política de Colombia. Artículo 2.
- Ley 115 de 1994. Ley General de Educación.
- Decreto 1860 de 1994, artículo 36.
- Decreto 1517 de 2021.