

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

No Masivos

¿Qué son y para qué los usamos? | Para estudiantes de sexto grado – Agosto 2026

¿QUÉ SON

los Medios

No Masivos?



COPIA : Son medios que comunican a pocas personas de forma directa y personal. A diferencia de la televisión o la radio, estos medios NO llegan a miles de personas al mismo tiempo.
📞 Ejemplo: Hablar con un amigo por teléfono es un medio NO masivo. Ver televisión es un medio MASIVO.
¡El mensaje va directo a quien tú eliges!

COPIA: TIPOS DE MEDIOS NO MASIVOS

01 CARTAS

Mensajes escritos enviados directamente a una persona

02 CORREO ELECTRÓNICO

Mensajes digitales enviados a personas específicas

03 VIDEO-CONFERENCIAS

Hablar y verse en tiempo real por internet

04 TELÉFONO

Hablar o mandar mensajes a alguien de forma directa

05 MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

WhatsApp, Messenger y otras apps de chat

06 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Charla cara a cara con otra persona directamente



lectura: Características

DIRECTA

El mensaje llega directamente a la persona que queremos. ¡Solo ella lo recibe! Por ejemplo, cuando llamas a un amigo, solo él escucha tu mensaje.

BIDIRECCIONAL

Puedes hablar y también escuchar la respuesta. ¡Los dos pueden comunicarse! Por ejemplo, en una llamada ambos hablan y se responden rápidamente.

PERSONALIZADA

El mensaje está hecho especialmente para esa persona. ¡Es único para ella! Por ejemplo, una carta escrita para tu abuela con palabras especiales solo para ella.

ALCANCE LIMITADO

No llega a muchas personas al mismo tiempo. Es solo entre pocos. Por ejemplo, un mensaje de WhatsApp llega a tu amigo, no a miles de personas como la TV.



Ventajas y

LECTURA: DESVENTAJAS





✅ VENTAJAS

✔️ Comunicación rápida y personal
✔️ Mayor privacidad
✔️ Fácil aclarar dudas
✔️ Mensaje adaptado a cada persona

❌ DESVENTAJAS

✖️ No llega a muchas personas
✖️ Tiempo de espera (ej. cartas)
✖️ Requiere contacto directo
✖️ Alcance muy limitado

COPIA: EJEMPLOS EN NUESTRA *Vida Diaria*



LLAMAR A MAMÁ

Usamos el teléfono para llamar a mamá o papá cuando los necesitamos. ¡Es rápido, directo y muy personal!



MENSAJES A AMIGOS

Enviamos mensajes a nuestros amigos para ponernos de acuerdo y hacer la tarea juntos. ¡Fácil y divertido!



VIDEOLLAMADAS

Usamos videollamadas para saludar y ver a familiares que viven lejos. ¡Como si estuvieran aquí!

SOLO COPIA EN TU CUADERNO LAS RESPUESTAS , NO SE DEBES IMPRIMIR

Taller: Medios de comunicación no masivos

Grado 6°

Objetivo: Reconocer qué son los medios de comunicación no masivos, identificar sus características y valorar su importancia en la vida diaria.

1 ¿Qué son?

Lee la siguiente definición y completa el mapa conceptual con la información solicitada.

Los medios de comunicación no masivos son espacios o recursos que permiten la información entre un grupo pequeño de personas, de forma directa y cercana.

Medios de comunicación no masivos

Características	Ejemplos	Importancia

2 ¡Identifícalos!

Observa las imágenes y escribe el nombre de cada medio de comunicación no masivo.









3 Relaciona

Une cada medio de comunicación con su función.

Periódico	Difunde información de manera rápida.
Radio	Comparte temas de interés para un grupo específico.
Revista	Informa sobre eventos, noticias y opiniones.
Cartel	Se usa para anunciar o invitar a una actividad.
Redes sociales (agrupaciones)	Publica artículos, imágenes y temas variados.

4 Reto: ¿Masivo o no masivo?

Marca con una X según corresponda.

Medio	Masivo	No masivo
Otro		
Periódico		
Radio		
Televisión		
WhatsApp (grupo familiar)		
Cartel		

5 Diferencias

Escribe la diferencia entre los medios masivos y los no masivos.

Medios masivos	Medios no masivos

6 Mi experiencia

Escribe un ejemplo de un medio de comunicación no masivo que uses en tu vida diaria y explica para qué sirve.

Medio: _____

¿Para qué sirve?: _____

7 Reflexiona

Responde:
¿Por qué crees que los medios de comunicación no masivos son importantes en tu comunidad?

_____

¡La información nos conecta!
Usa los medios de comunicación de forma responsable.

