CLASE 2

TEMA: Mente emprendedora **OBJETIVO:** Reconocerse desde su historia personal como un líder sin importar la posición jerárquica que se ocupe en una organización.

ESTRUCTURA DE LA MENTE EMPRENDEDORA

En primer lugar encontramos que la base del emprendimiento es la innovación el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos, o servicios nuevos o mejorados que el mercado reconozca y valore.

- ¿Qué se innova?

Productos, procesos, gestión, organización y comercialización.

- Productos: parte desde la utilidad misma del producto, bien o servicio con elementos claves como el empaque, los insumos y la combinación de materias primas.
- Procesos: la automatización, la tecnología, son temas a incluir en los procesos de innovación, esto conlleva a darle mejor rendimiento al producto, bien o servicio.
- Gestión: es una de las partes más importantes en los procesos de innovación, ya que la gestión ayuda a establecer contactos importantes en el posicionamiento del producto, la gestión contribuye a que la organización alcance de manera efectiva un desarrollo adecuado en sus productos, bienes o servicios.
- Organización: la contratación del personal idóneo para una compañía determina el éxito en los factores innovadores de una empresa, ya que los grupos de trabajo pueden aportar ideas, desarrollos, procesos investigativos y análisis adecuados sobre el producto, bien o servicio, aportando ideas claras sobre las ventajas del producto en el mercado.
- Comercialización: es un factor de innovación preponderante, ya que este ayuda a que el producto, bien o servicio llegue de manera mas rápida y efectiva al cliente final.

¿Cómo se innova?

La innovación parte de la necesidad latente en el mercado y en las continuas exigencias del cliente sobre el producto, a su vez se puede innovar con metodologías analíticas de acuerdo a la utilidad y posibles usos adicionales que se le pueden dar al bien o servicio. Estos procesos se pueden realizar de la siguiente manera:

- Tormenta de ideas
- Comparación
- Observación
- Análisis del mercado
- Competencia
- Mercado a futuro

ACTIVIDAD: Según el tema anterior realiza un crucigrama con los siguientes datos-

HORIZONTALES:

1. Capacidad de generar ideas nuevas y originales. 9 letras
2. Proceso de pensar fuera de lo establecido. 12 letras
3. Rasgo de quien no se rinde ante los obstáculos. 11 letras
4. Habilidad para conectar ideas que parecen no tener relación. 11 letras
5. Actitud de hacerse preguntas y no conformarse. 10 letras
6. Estado mental de apertura a nuevas experiencias. 11 letras

VERTICALES:

1. Ver el problema desde varios puntos de vista. 9 letras
2. Convertir una idea en algo real. 10 letras
3. Aprender de los errores para mejorar. 12 letras
4. Romper esquemas y paradigmas antiguos. 14 letras
5. Intuición + lógica para resolver problemas. 13 letras
6. Tener la mente libre de prejuicios. 9 letras

Docente:

Mg. Maria Belén Garcia Pacheco.