INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ISIDORO

Resolución Aprobación No. 0878 del 12 de Febrero de 2025
Resolución de Integración No. 1211 de 3 de octubre de 2002
DANE 173268000137 NIT 890.701.776-4

AREA DE EMPRENDIMIENTO

TEMA: COMPETENCIA COMERCIALIZAR

Idea de Negocio: _____Grado: ____ Fecha: _____

Basados en la información de la competencia comercializar, que se encuentra en la cartilla de trabajo del estudiante segundo año, contestar las siguientes preguntas para reflexionar sobre las estrategias que utilizan en su Idea de Negocio para dar a conocer su producto o servicio y mejorar las ventas, teniendo en cuenta las personas más importantes: sus clientes:

1. ¿Cuáles son los cuatro aspectos que se deben tener en cuenta para dar a conocer su producto o servicio? (página 63)
2. ¿Cuáles son las preguntas que toda Idea de Negocio debe hacerse para aumentar las ventas de su producto o servicio?
3. ¿Por qué es importante tener claro a que sector del mercado se le puede ofrecer el producto o servicio de su idea de negocio, y cuáles son las preguntas guía para conocer al cliente?
4. ¿Qué es el Servicio al Cliente, y cuáles son las claves para lograr un buen servicio al cliente?
5. Dentro de las ESTRATEGIAS DE VENTAS hay tres aspectos muy importantes que se deben tener en cuenta para mejorarlas o aumentarlas, ¿Cuáles son?
6. ¿Qué es el GUION DE VENTAS, y cuáles son algunas pautas importantes para elaborar un guion de ventas adecuado?
7. ¿En qué consiste la Publicidad y Promoción? ¿Se refiere únicamente a comerciales de televisión y radio?
8. ¿Por qué se debe tener en cuenta al cliente para elegir el medio de publicidad que permita dar a conocer el producto o servicio de un negocio?
9. ¿Cómo se clasifican los medios publicitarios según el tipo de inver$ión?
10. ¿Cómo se pueden aprovechar espacios para dar a conocer la marca de su producto o servicio, y hacer visible su Idea de Negocio?
11. ¿Cuáles son los aspectos más importantes del MENSAJE PUBLICITARIO, y en qué consiste cada uno?
12. ¿Cuáles son algunos pasos para diseñar una buena CAMPAÑA PUBLICITARIA?

NOTA: después de desarrollar este cuestionario sobre cómo dar a conocer su producto o servicio, crear su propio GUION DE VENTAS, y su propia CAMPAÑA PUBLICITARIA.

Socios de la Idea de Negocio:

_____
_____
_____
_____
_____