INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ISIDORO
Resolución Aprobación No. 0878 del 12 de febrero de 2025
Resolución de Integración No. 1211 de 3 de octubre de 2002
DANE 173268000137 NIT 890.701.776-4

AREA: EMPRENDIMIENTO **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO
GRADO: SEXTO 4 **TEMA:** OFERTA Y DEMANDA
PUNTO DE EQUILIBRIO

GUIA: PARA TRES CLASES.

Tipos de Competencia

1. **Competencia Perfecta**
   - Los productos son los mismos.
   - Numerosos compradores y vendedores, de tal manera que nadie puede influir sobre el precio.
   - Compradores y vendedores son tomadores de precios.

2. **Monopolio**
   - Un vendedor y control de precios por parte del vendedor.
3. **Oligopolio**
   - Pocos vendedores.
   - No siempre se presenta una competencia agresiva.

4. **Competencia Monopolística**
   - Muchos vendedores.
   - Productos ligeramente diferenciados.
   - Cada uno puede fijar el precio sobre su propio producto.

DEMANDA

Cantidad Demandada
Es la cantidad de un bien que los compradores están *dispuestos y son capaces* de comprar.
Ley de la Demanda
La **ley de la demanda** sostiene que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.
Tabla de Demanda
La **tabla de demanda** muestra la relación entre el precio del bien y la cantidad demandada.

Determinantes de la Demanda
- Precio del mercado
- Ingreso del consumidor
- Precios de bienes relacionados
- Gustos
- Expectativas

Curva de Demanda

La **curva de demanda** es la línea de pendiente negativa que relaciona el precio con la cantidad demandada.
ceteris paribus significa “el resto permanece igual”.
La curva de demanda tiene pendiente negativa porque, *ceteris paribus*, menores precios implican mayores cantidades demandadas.

Demanda del Mercado

La **demanda del mercado** se refiere a la suma de todas las demandas individuales por un particular bien o servicio. Gráficamente, las curvas de demanda individuales son sumadas horizontalmente para obtener la curva de demanda del mercado.

Cambio en la Cantidad Demandada

- Movimiento a lo largo de la curva de la demanda.
- Resultante de un cambio en el precio del producto.

Cambio en la Demanda

- Un desplazamiento de la curva de demanda, a la derecha o a la izquierda.
- Resultante de un cambio en cualquier otra variable distinta del precio.

Ingreso del Consumidor

- Cuando el ingreso se incrementa, la demanda por un bien normal también se incrementará.
- Cuando el ingreso se incrementa, la demanda por un bien inferior disminuirá.

Precio de los Bienes Relacionados: Sustitutos y Complementos

- Cuando la disminución en el precio de un bien provoca una reducción en la demanda de otro bien, se dice que los bienes son **sustitutos**.
- Cuando la disminución en el precio de un bien provoca un incremento en la demanda de otro bien, se dice que los bienes son **complementarios**.

OFERTA

Cantidad Ofertada

La **cantidad ofertada** es la cantidad de un bien que los vendedores están *dispuestos y son capaces* de vender en el mercado.

Ley de la Oferta
La **ley de la oferta** establece que existe una relación directa (positiva) entre el precio y la cantidad ofertada.

Determinantes de la Oferta
- Precio del mercado
- Precio de los factores
- Tecnología
- Expectativas
- Número de productores

Tabla de Oferta
La **tabla de oferta** muestra la relación entre el precio del bien y la cantidad ofertada.

Curva de Oferta
La **curva de oferta** es la curva de pendiente positiva que relaciona el precio con la cantidad ofertada.

Oferta del Mercado
- La **oferta del mercado** se refiere a la suma de todas las ofertas individuales de todos los vendedores de un bien o servicio.
- Gráficamente, las curvas de oferta individuales se suman horizontalmente para obtener la curva de oferta del mercado.

Cambios en la Cantidad Ofertada
- Movimiento a lo largo de la curva de oferta.
- Resultante del cambio en el precio de mercado del producto.

Cambios en la Oferta

- Un desplazamiento en la curva de oferta, a la derecha o a la izquierda.
- Resultante de un cambio en cualquier otra variable distinta del precio.

La Oferta y la Demanda Juntos

Precio de Equilibrio

- El precio que equilibra la oferta y la demanda. Sobre un gráfico, es el precio al cual las curvas de oferta y demanda se intersectan.

Cantidad de Equilibrio

- La cantidad que equilibra la oferta y la demanda. Sobre un gráfico, es la cantidad a la cual las curvas de oferta y demanda se intersectan.

EXCEDENTES

Cuando el precio está *arriba* del precio de equilibrio, la cantidad ofertada excede la cantidad demandada. Hay un exceso de oferta o **excedente**. Los vendedores bajarán el precio para incrementar las ventas, y, en consecuencia, se mueven en dirección al equilibrio.

ESCASEZ

Cuando el precio está *debajo* del precio de equilibrio, la cantidad demandada excede la cantidad ofertada. Hay un exceso de demanda o **escasez**. Los vendedores incrementarán el precio debido a que muchos compradores quieren comprar y, en consecuencia, se mueven en dirección al equilibrio.

Tres Pasos para Analizar los Cambios en el Equilibrio

1. Determine si el evento desplaza la curva de oferta, la curva de demanda o ambas.
2. Determine si la(s) curva(s) se desplaza(n) a la derecha o a la izquierda.
3. Analice cómo afecta el desplazamiento al precio y la cantidad de equilibrio.

- Un desplazamiento de la curva de oferta se conoce como un *cambio en la oferta*.
- Un movimiento a lo largo de la curva de oferta se conoce como un *cambio en la cantidad ofertada*.
- Un desplazamiento de la curva de demanda se conoce como un *cambio en la demanda*.
- Un movimiento a lo largo de la curva de demanda se conoce como un *cambio en la cantidad demandada*.

Conclusión

- Los economistas emplean el modelo de oferta y demanda para analizar los mercados competitivos.
- La curva de demanda muestra cómo la cantidad de un bien depende de su precio.
- De acuerdo con la ley de la demanda, cuando el precio sube, la cantidad demandada baja.

- Además del precio, otros determinantes de la demanda son el ingreso, los gustos, las expectativas, y los precios de complementos y sustitutos.
- La curva de oferta muestra cómo la cantidad ofertada depende del precio del bien.
- De acuerdo con la ley de la oferta, cuando el precio sube, la cantidad ofertada sube.
- Además del precio, otros determinantes de la oferta son el precio de los factores, la tecnología y las expectativas.
- El equilibrio del mercado se determina mediante la intersección de las curvas de oferta y demanda.
- La oferta y la demanda, juntos, determinan los precios de los bienes y servicios.
- En las economías de mercado, los precios son una guía para la distribución de los recursos.

ACTIVIDAD: UNO

DIA; 13 de agosto: lea la primera hoja y subraye 30 palabras y transcriba únicamente las 30 palabras en el cuaderno, realice una SOPA DE LETRAS, colorea los bordes de cada palabra para identificarlas, luego suba la actividad en la plataforma.

ACTIVIDAD DOS: DIA 20 agosto

ACTIVIDAD TRES: DIA 27 de agosto

Docente:
Emprendimiento
Mg. Maria Belén García P.