Clases de Redes de Valor

Emprendimiento - Grado Séptimo



Red de Valor Interna

Es el conjunto de **actividades** conectadas dentro de una empresa para crear valor.

Funciona como un **equipo**: cada persona realiza su tarea para lograr un producto.

Unidas, todas las tareas hacen posible el resultado.



Red de Valor Externa

Son las relaciones que una empresa construye con otras organizaciones para **entregar valor** al cliente.

Por ejemplo, cuando una empresa trabaja con proveedores y distribuidores para lograrlo.



Red de Valor Digital y Red de Valor Social

Red de Valor Digital

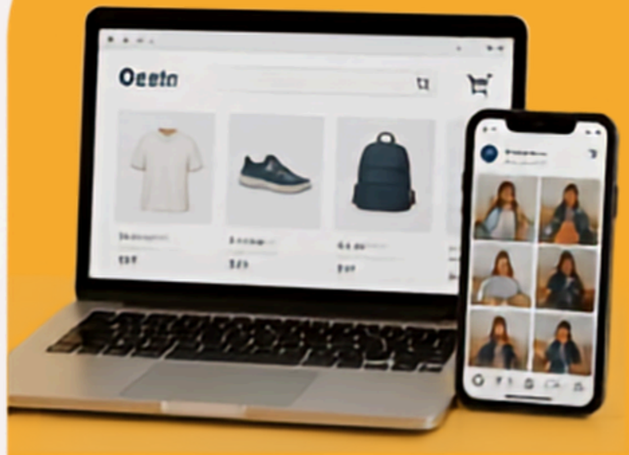
Uso de tecnologías y plataformas online para conectar y crear valor.

Ejemplo: tienda online, redes sociales.

Red de Valor Social

Relaciones entre personas y comunidades que generan valor compartido.

Ejemplo: grupos de apoyo, comunidad organizada.



DIGITAL

Conecta y crea valor a través de la tecnología y plataformas online.



SOCIAL

Relaciones y comunidades que generan valor compartido.

Actividad Final

¡Crea Tu Red de Valor!

Aplica lo aprendido y diseña tu propia red.

Instrucciones

Piensa en un emprendimiento que te guste. Dibuja o escribe quiénes serían tus aliados dentro y fuera de la empresa.

Preguntas guía

¿Quién trabaja contigo?
¿Con quién te asocias?
¿Usas redes digitales o sociales?



Comparte tu idea

Muestra tu red de valor y explica cómo cada aliado te ayuda a crear más valor.