AREA: EMPRENDIMIENTO **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO
GRADO: NOVENOS **TEMA:** COSTOS DE PRODUCTO

Concepto de costo

El **costo de un producto** es el valor de todos los recursos que se necesitan para producirlo o elaborarlo.

Por ejemplo, si un estudiante fabrica una pulsera para venderla, debe considerar el valor de las cuentas, el hilo, los empaques y otros elementos utilizados.

E**lementos del costo**

a. **Materia prima:**
Son los materiales que se transforman para elaborar el producto.

Ejemplo: madera, tela, harina, pintura, hilo, cartón.

b. **Mano de obra:**
Es el trabajo de las personas que participan en la elaboración del producto.

Ejemplo: tiempo empleado por una persona para fabricar una camiseta.

c. **Costos indirectos de fabricación:**
Son aquellos costos necesarios para producir, pero que no se pueden identificar fácilmente con un solo producto.
Ejemplo: Energía eléctrica, agua, herramientas, mantenimiento,

Tipo de costo	Concepto	Ejemplo
FIJO	No cambian a un que se produzcan más o menos.	Arriendo
VARIABLE	Cambian según la cantidad producida.	Materia Prima
DIRECTO	Se puede identificar directamente con el producto.	Terla para una camisa o buso
INDIRECTO	Se relaciona con la producción, pero no directamente con el producto.	Energía Eléctrica del taller.

¿Cómo calcular el costo de un producto?

Una fórmula sencilla para los estudiantes es:

Costo total = Materia prima + Mano de obra + Costos indirectos

Y si queremos conocer cuánto cuesta cada unidad:

Costo unitario = Costo total ÷ Número de productos elaborados

Ejemplo práctico

Un estudiante fabrica **20 portavasos reciclados**.

- Materiales: $40.000
- Mano de obra: $30.000
- Otros costos: $10.000

Costo total:

$40.000 + $30.000 + $10.000 = **$80.000**

Como elaboró 20 portavasos:

$80.000 ÷ 20 = **$4.000**

Cada portavasos tiene un **costo unitario de $4.000**.

Si decide venderlo a $6.000:

Utilidad por unidad:

$6.000 − $4.000 = **$2.000**

COMPETENCIAS QUE PUEDE DESARROLLAR EL ESTUDIANTE

1. **SABER:**
   Reconoce el concepto de costo y diferencia costos fijos, variables, directos e indirectos.
2. **HACER:**
   Calcula el costo total y el costo unitario de un producto.
3. **SER:**
   Valora la importancia de administrar responsablemente los recursos y tomar decisiones económicas.

ACTIVIDAD:

1. Cada alumno selecciona un producto sencillo para comercializar, siguiendo cada paso del ejemplo anterior.
2. Identifique los siguientes ítems.

a. ¿Qué materiales necesitan?
b. ¿Cuánto cuesta cada material?
c. ¿Cuánto tiempo necesitan para elaborarlo?
d. ¿Cuál sería el costo de la mano de obra?
e. ¿Qué otros gastos tendrían?
f. ¿Cuál es el costo total?
g. ¿Cuántas unidades pueden producir?
h. ¿Cuál es el costo de cada unidad?
i. ¿A qué precio lo venderían?
j. ¿Cuánto ganarían por cada producto?

3. **Favor mirar el video para afianzar conocimientos**.

https://youtu.be/b620mjXCapM?si=pLS8hPx_i6ibRgKZ

Docente: Emprendimiento
Mg. Maria Belén García P.