

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD ARKALÁ

Ibagué – Tolima

Aprobada Resolución No. 001520 de septiembre 23 de 2020

R. DANE: 173001005351 - NIT 809.000.010-9

ANÁLISIS DEL SECTOR

En los Procesos de Contratación el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

1. INTRODUCCION

En la era digital, la educación se enfrenta al reto de adaptarse a nuevas dinámicas tecnológicas que transforman los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las clases modernas tienden a incorporar recursos audiovisuales como videos educativos, transmisiones en vivo, plataformas interactivas y contenidos multimedia, lo que exige la disponibilidad de equipos tecnológicos adecuados. En este contexto, contar con televisores de gran formato y sistemas de sonido de calidad no solo mejora la experiencia de los estudiantes, sino que también enriquece el rol del docente como facilitador del aprendizaje.

El creciente desarrollo del mercado tecnológico —con tendencias orientadas hacia televisores de mayor tamaño y calidad de imagen, así como sistemas de audio más eficientes— demuestra que esta inversión se alinea con los estándares educativos actuales. Este tipo de equipamiento favorece la implementación de metodologías activas, el trabajo colaborativo, las presentaciones estudiantiles y los proyectos pedagógicos, convirtiendo el aula en un espacio más dinámico y participativo.

2. ASPECTOS GENERALES

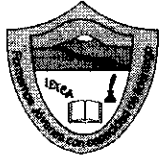
El Aumento de la adopción de tecnologías “smart”: televisores con funciones de internet, streaming, 4K/UHD, mayor tamaño de pantalla. Por ejemplo, para Colombia se menciona que el segmento de 4K UHD es el mayor en Smart TV. deepmarketinsights.com

Crecimiento del consumo de contenido digital/streaming: en Colombia el “Connected TV” (televisión conectada) ya tiene audiencia relevante, lo que impulsa la demanda de mejores pantallas.
tvvideo.com

Mayor poder adquisitivo de la clase media, urbanización, demanda de entretenimiento en el hogar, lo que favorece tanto televisores como sistemas de audio.

Para el audio: la demanda de mayor calidad de sonido, eventos, instalaciones en hogares, tecnología inalámbrica, y mayor uso en contextos no solo de consumo pasivo sino de experiencias multimedia.

Para el contexto educativo: la necesidad de aulas más tecnológicas, mayor uso de audiovisuales en clase, streaming de contenidos educativos, presentaciones multimedia, lo que abre oportunidades para el equipamiento audiovisual.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD ARKALÁ

Ibagué – Tolima

Aprobada Resolución No. 001520 de septiembre 23 de 2020

R. DANE: 173001005351 - NIT 809.000.010-9

2.1 ASPECTO ECONOMICO DEL SECTOR.

Ibagué es una ciudad intermedia que, según el DANE, cuenta con una economía en recuperación tras la pandemia, con sectores como el comercio, la educación y los servicios personales como motores de crecimiento. La inversión pública en educación y deporte ha aumentado en los últimos años, incentivando la demanda de bienes asociados a la formación integral de los estudiantes.

Televisores

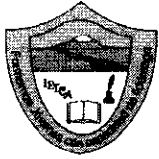
- El mercado de Smart TV en Colombia se estimó en aproximadamente **USD 1,31 mil millones en 2024**, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) estimada de ~11,6 % entre 2025-2033. [deepmarketinsights.com](https://www.deepmarketinsights.com)
- En Colombia, ciertas marcas dominan: por ejemplo, las marcas Samsung, LG y Kalley tuvieron juntas cerca del 67,6 % del mercado de televisores en un momento dado. [Diario La República+1](#)
- Los consumidores colombianos tienden a preferir televisores de mayor tamaño (más de 55 pulgadas) y resolución Ultra HD / 4K: en 2018 se reportó un aumento de ventas del segmento de > 55” de ~224 % respecto al año anterior. [Samsung Global Newsroom](#)
- En el comercio electrónico, el sector “TV & Video” en Colombia estaba estimado para 2025 en unos USD 112,7 millones (parte del sub-mercado de Electrónica) y se proyectaba que crecería hasta ~USD 123,2 millones para 2029. [eCommercedb](#)
- En ventas minoristas de equipos de sonido + televisores, en Colombia durante junio de 2024 se registró un aumento interanual del 27,6 % para ese segmento. [Pulzo](#)

Equipos de audio / cabinas de sonido

- El mercado colombiano de equipos de audio se calculó en aproximadamente USD 119,39 millones en 2024, con proyección de llegar a ~USD 309,14 millones para 2033. CAGR estimada ~11,14 %. [deepmarketinsights.com](https://www.deepmarketinsights.com)
- A nivel global de audio-video profesional, el mercado estaba estimado en USD 42,49 mil millones para 2024, proyectando ~USD 69,49 mil millones para 2035 (aunque este es a nivel global, no solo Colombia). [Future de Investigación de Mercado](#)

Relevancia para el sector educativo

- El documento de dotaciones presentado por un distrito (la localidad de San Cristóbal, Bogotá) muestra que ya para 2024-25 se están entregando a instituciones educativas televisores, cabinas de sonido, mezclador/amplificador, micrófonos inalámbricos, etc. [sancristobal.gov.co](https://www.sancristobal.gov.co)
- Un estudio académico reciente señala que el uso de herramientas de sonido en el aula para producciones audiovisuales mejora los procesos de enseñanza-aprendizaje al fomentar metodologías más creativas y participativas. [arXiv](#)



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD ARKALÁ

Ibagué – Tolima

Aprobada Resolución No. 001520 de septiembre 23 de 2020

R. DANE: 173001005351 - NIT 809.000.010-9

2.2 ASPECTOS TECNICOS

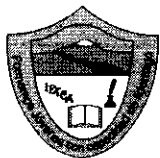
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	
1	Televisor 55" Smart TV RESOLUCION UHD 4K 55 MODELO C55VSUG + BARRA INCORPORADA Y SOPORTE METALICO DE PARED	5	
2	CABINA DE SONIDO ACTIVA AMERICAN SOUND ASPA 156P	2	
3	CABINA DE SONIDO ACTIVA RECARGABLE DE 8"	2	

2.2.1 ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

La Institución espera que con este servicio se permita desarrollar de manera eficiente y oportuna las labores legales y constitucionales que han sido establecidas, pudiendo así proporcionar un sentido de compromiso con la Institución toda vez que es allí donde se desempeñan las acciones y gestiones de tipo académicas, de coordinación, concertación y todas las demás que conlleva a la puesta en marcha y el continuo desarrollo de su objeto social.

2.2.2 MARCO REGULATORIO DEL SECTOR

En el artículo 2.2.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD ARKALÁ

Ibagué – Tolima

Aprobada Resolución No. 001520 de septiembre 23 de 2020

R. DANE: 173001005351 - NIT 809.000.010-9

sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 QUIEN VENDE

El sector presenta **competencia moderada**, con varios oferentes locales y nacionales que permiten fomentar la pluralidad de participantes en el proceso contractual. Los precios de referencia en el mercado local (estimativos) para los elementos requeridos

3.2 COTIZACIONES SOLICITADAS Y SU ANALISIS

Tomando como referencia las cotizaciones recibidas y las cuales se consideran fuentes primarias, se realiza el estudio de mercado basado en los precios allí consignados. Igualmente se verifica que los productos a adquirir cumplan con las características exigidas, por consiguiente, se extrae la siguiente información:

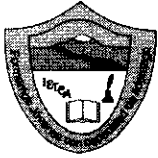
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIA
1	Televisor 55" Smart TV RESOLUCION UHD 4K 55 MODELO C55VSUG + BARRA INCORPORADA Y SOPORTE METALICO DE PARED	5	\$ 2.098.000	\$ 10.490.000	\$ 2.099.100	\$ 10.495.500	\$ 10.492.750
2	CABINA DE SONIDO ACTIVA AMERICAN SOUND ASPA 156P	2	\$ 959.000	\$ 1.918.000	\$ 961.000	\$ 1.922.000	\$ 1.920.000
3	CABINA DE SONIDO ACTIVA RECARGABLE DE 8" NIA	2	\$ 296.000	\$ 592.000	\$ 297.200	\$ 594.400	\$ 593.200
TOTAL				\$ 13.000.000		\$ 13.011.900	\$ 13.005.950

Por lo anterior el valor estimado del posible contrato producto del presente proceso de selección está en la suma de Trece millones cinco mil novecientos cincuenta pesos. (\$ 13.005.950) m/tce.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1 OTRAS ENTIDADES ESTATALES QUE ADQUIEREN LOS MISMOS BIENES O SERVICIOS

La institución educativa realizó un estudio a diferentes planteles entidades teniendo en cuenta la página del SECOP II, donde se evidenció que varias entidades contratan con las condiciones particulares que tiene objetos similares al presente proceso contractual así:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD ARKALÁ

Ibagué – Tolima

Aprobada Resolución No. 001520 de septiembre 23 de 2020

R. DANE: 173001005351 - NIT 809.000.010-9

<u>Entidad Estatal</u>	<u>Referencia</u>	<u>Descripción</u>	<u>Fecha de publicación</u>
INSTITUCION ETNOEDUCATIVA RURAL INTERNADO INDIGENA DUMINGUEKA	003-25	COMPRA DE MUEBLES Y EQUIPOS (TELEVISORES Y PARLANTES)	25/09/2025 11:42 AM (UTC -5 horas)
INSTITUCION EDUCATIVA ANTONIA SANTOS	No. RE-IEAS-10-2025	Compraventa de televisores	14/08/2025 2:49 PM (UTC -5 horas)
INSTITUCION EDUCATIVA LA CANDELARIA	11-2025	Televisores y Proyectors Formación Integral	5/08/2025 5:48 PM (UTC -5 horas)
SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR E.S.E.**	IC 096-2025	COMPRAVENTA DE TELEVISORES DE 32 PULGADAS PARA LA SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR E.S.E.	1/08/2025 2:36 PM (UTC -5 horas)
INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL FRANCISCO JULIAN OLAYA	RE-03.1-2025	Compra de televisores a e impresoras para la vigenci2025	4/06/2025 12:57 PM (UTC -5 horas)

La demanda de televisores y cabinas de sonido en la Institución Educativa en las instituciones educativas es real, creciente y justificada pedagógicamente. El equipamiento permitirá elevar la calidad educativa, fortalecer la motivación estudiantil y optimizar el uso de recursos tecnológicos existentes. A mediano plazo, se espera cubrir al 100 % de las aulas prioritarias y espacios educativos claves, beneficiando a toda la comunidad escolar.

5. ANALISIS DE RIESGOS

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe “incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación” en los pliegos de condiciones o su equivalente.

El Decreto 1510 de 2013 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato.

Identificación del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Medida de Mitigación
Incumplimiento en la entrega o retrasos por parte del proveedor	Media	Alta	Alto	Incluir cláusulas contractuales con cronograma claro y sanciones por incumplimiento.
Entrega de productos que no cumplen especificaciones técnicas	Media	Alta	Alto	Verificación técnica al momento de la recepción y exigencia de muestras o fichas técnicas.
Variación de precios del mercado antes de la adjudicación	Alta	Media	Medio	Solicitar varias cotizaciones y establecer vigencia de la oferta en el proceso.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD ARKALÁ

Ibagué – Tolima

Aprobada Resolución No. 001520 de septiembre 23 de 2020

R. DANE: 173001005351 - NIT 809.000.010-9

Dificultad en la disponibilidad de ciertos elementos deportivos	Media	Media	Medio	Incluir posibles equivalencias técnicas o permitir marcas alternas de calidad similar.
Problemas logísticos (transporte o distribución en sitio)	Media	Media	Medio	Establecer lugar y condiciones de entrega en el contrato y verificar logística del proveedor.
Fallas en la supervisión del contrato (control de calidad y plazos)	Baja	Alta	Medio	Asignación de supervisor con funciones claras y seguimiento periódico.
Daños en los productos durante el transporte o al momento de entrega	Media	Media	Medio	Exigir embalaje adecuado y hacer inspección física detallada al recibir.

Dada en Ibagué, Tolima a los 15 días del mes de octubre de 2025.


GUILLERMO BORJA CARABALLO
Rector – Ordenador del gasto