



**República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima**

## **PLAN DE ESTUDIOS**

**AREA: EMPRENDIMIENTO**

**AÑO DE ELABORACION: 2019.**

**ELABORADO POR**

**BRISBANY DAYANA BEDOYA VARON  
LEIDY JOHANNA SALAMANCA VALENCIA  
MARÍA INÉS MONTIEL TAFUR  
JOAN EDUARDO CARDONA GUZMÁN  
JORGE GUILLERMO TORRES AMAYA  
YULIETH PAOLA GALINDO SOTO**

**AÑO DE ACTUALIZACIÓN: 2022**

**ACTUALIZADO POR:  
MARÍA INÉS MONTIEL TAFUR  
MARIA HERMINIA BOCANEGRA  
ADRIANA PAOLA TORO RADA**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NICOLÁS RAMÍREZ**

**ORTEGA TOLIMA, 2022**

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima  
Celular 3152705955 – 3208789732  
E-mail [ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com](mailto:ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com)**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **INTRODUCCION**

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo, aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. En las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Despertar al mundo laboral implica tener clara la concepción del emprendimiento como una base de desarrollo tanto personal como social y empresarial; por lo tanto cualquier forma de éste supone un cambio evolutivo frente al desarrollo de nuestras sociedades, donde se requiere que los estudiantes se formen un criterio de avance desde sus propias competencias y potencialidades que afianzan en la medida que adelantan su proceso de enseñanza y aprendizaje.

En la Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez se ha venido impulsando el emprendimiento en el área técnica (grados 10° y 11°), por ende, se hace necesario la implementación de un plan de estudios que incluya los grados inferiores, además dará cumplimiento a las disposiciones emanadas de M.E.N. La enseñanza en el área de Emprendimiento tomando en cuenta los cuatro pilares fundamentales de formación por competencias laborales como son: el saber, saber ser, saber hacer y saber convivir mediante los cuales se promueve y motiva a los estudiantes en su crecimiento personal, profesional y laboral.

Una acción necesaria para fomentar el emprendimiento, es la manera de demostrar el conocimiento adquirido durante su quehacer académico (periodo, semestre o año escolar), por medio de una feria empresarial, dónde sean incluidos todos los entes de la institución, profesores, padres de familia, directivos y obviamente los estudiantes y que todos sean protagonistas activos, partiendo de la sede central hasta sus sedes rurales.

Por lo tanto el emprendimiento es un ejercicio de voluntad, constancia, ánimo y ante todo de mucha paciencia; lo que implica un cambio en las costumbres de las personas respecto a sus necesidades, ocupaciones y formas de enfocar sus ideas de negocio que conllevan a reorganizar sus vidas si bien tienen claras metas por llevar a feliz término.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**JUSTIFICACION DEL AREA**

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, Art. 1 L. e).

La cultura del emprendimiento implica el desarrollo integral de las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas; la empresarialidad hace relación al contexto institucional, lo cual se manifiesta al:

- Concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y/o PEC (Proyecto Educativo Comunitario) y el proyecto de vida de sus estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano;
- Desarrollarla de manera intencionada y sistemática, aportando significado y relevancia a cada una de las dimensiones humanas: biológica, psicoafectiva, axiológica, política, intelectual, cultural y productiva;
- Promoverla en todos los espacios académicos de manera reflexiva y práctica;
- Reconocerla no como un proceso personal e individual sino como un espacio dinámico y social donde la interacción con el entorno, con las personas y con las situaciones favorecen, ejemplifican y potencian tanto las actitudes para el emprendimiento como para la empresarialidad.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**MARCO LEGAL**

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del País, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y lo establecido en la presente ley
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación, en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la relación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y los diferencia de otra organización.
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar, enfocada en las oportunidades, diseñadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de una amenaza calculada, su resultado es la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) Empresarial: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro de un sistema educativo formal e integración con el sector productivo.
- f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el educando este en capacidad de generar empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, el mundo de los mercados globalizados, actuando como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos integrantes de una comunidad.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

1- Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y en el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que le permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación básica primaria, básica secundaria y educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresa, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, innovación, la creatividad y desarrollar competencias para generar empresa.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza de la Educación básica primaria, secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, cursos y demás actividades de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y medias acreditadas ante el Ministerio de educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos Institucionales (PEI), pertinentes de acuerdo con lo establecido en la ley General de Educación 115.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar e inculcar la cultura del emprendimiento en la IET Nicolás Ramírez mediante contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales específicas de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
- Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
- Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
- Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
- Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo.
- Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **METAS DE APRENDIZAJE**

### **EDUCACION BASICA PRIMARIA**

1. Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo;
2. La comprensión básica del medio físico, social y cultural en el nivel local, nacional y mundial, de acuerdo con el desarrollo intelectual correspondiente a la edad.
3. La asimilación de conceptos científicos en las áreas de conocimiento que sean objeto de estudio, de acuerdo con el desarrollo intelectual y la edad.
4. La valoración de la higiene y salud del cuerpo y la formación para la protección del medio social y ambiental.

### **EDUCACION BASICA SECUNDARIA**

1. La comprensión de la dimensión práctica de los conocimientos teóricos, así como la dimensión teórica del conocimiento práctico y la capacidad para utilizarla en la solución de problemas.
2. El desarrollo de actitudes favorables al conocimiento, valoración y conservación de su entorno.
3. La iniciación en los campos más avanzados de la tecnología moderna y el entrenamiento en disciplinas, procesos y técnicas que le permitan el ejercicio de una función socialmente útil.
4. Ampliar y profundizar en el razonamiento lógico y analítico para la interpretación y solución de los problemas de la ciencia, la tecnología y de la vida cotidiana.
5. Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa.
6. La adquisición de habilidades para desempeñarse con autonomía en la sociedad

### **EDUCACION MEDIA ACADEMICA**

1. El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento de acuerdo con las potencialidades e intereses.
2. La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a problemas sociales de su entorno.
3. Ampliar y profundizar en el razonamiento lógico y analítico para la interpretación y solución de los problemas de la ciencia, la tecnología y de la vida cotidiana.
4. Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa.
5. El fomento de la conciencia y la participación responsable en acciones emprendedoras y de servicio comunitario.

### **EDUCACION MEDIA TECNICA**

1. Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa.
2. El fomento de la conciencia y la participación responsable en acciones emprendedoras y de servicio comunitario.
3. La capacitación básica inicial para el trabajo.
4. La preparación para vincularse al sector productivo y a las posibilidades de formación que este ofrece.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

5. La formación adecuada a los objetivos de la educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

### **MARCO CONCEPTUAL.**

En la actualidad el Ministerio de Educación Nacional no ha incluido en la Ley General de Educación 115 los Estándares, lineamientos ni DBA para el área de Emprendimiento.



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

## METODOLOGIA

“La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nacionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresariedad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras”. (Tomado de la guía 39, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos).

El área de emprendimiento utiliza el diálogo como parte de una metodología activa y participativa, es decir de una metodología problematizada. Busca que el educando piense por sí mismo y que éste pensar autónomo lo conduzca a una transformación interna como de su realidad circundante. El pensar autónomo requiere en la confrontación con el mundo social de una formación, entrenamiento de los estudiantes para poder expresar lo que piensan. Presentar argumentos que sustenten sus puntos de vista, apertura y respeto por los receptores, legitimar al otro.

Busca propiciar la participación activa de los educandos, mediante el diseño y construcción de situaciones de enseñanza-aprendizaje que conlleven al desarrollo del auto-aprendizaje, a fin de que se constituya en participante activo del proceso; se orienta no solo a enseñar contenidos, sino también a generar procesos de destrezas y habilidades para ponerlos en función del desarrollo social. La metodología activa se basa en la utilización de diversas técnicas: dinámicas de grupos, exposición de docente y estudiantes, trabajo individual y en equipo, redacción de textos, investigación fuera del aula, entre otros.

El que hacer pedagógico en el área de Emprendimiento debe organizarse y desarrollarse de tal manera que los preceptos empresariales no sean el único norte, en él debe converger la interacción de competencias ciudadanas, laborales generales y laborales específicas que permitirán brindar más herramientas en la formación integral de los educandos.

Por lo tanto se hace necesario proponer una metodología de desarrollo empresarial donde se tenga en cuenta los aspectos culturales y sociales propios de la comunidad sin dejar a un lado el carácter empresarial y productivo. Para cumplir lo anterior, se implementará la Metodología C3, la cual desarrolla teniendo en cuenta la formación por competencias, recordando que ella hace referencias al cómo Saber qué hacer con lo que se sabe.

Se utilizará esta metodología holística como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, se motivará al estudiante a que participe activamente de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes casos y situaciones de su cotidianidad. Asimismo, se potencializará en él valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entre otros.

La Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENTIZACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN** y se cimienta en las siguientes bases:

**Motivante:** Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.

**Constructivista:** Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

**Ecologista:** involucra todos los sistemas relacionados.

**Integral:** integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.

Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima  
Celular 3152705955 – 3208789732  
E-mail [ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com](mailto:ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com)



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

**Heurística:** usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.

**Cuántica:** reconoce la interconectividad de todo y de todos.

**Co-evolutiva:** reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

### ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida y, para lograr tener una Nueva actitud, es decir, desarrollar el Aprendizaje Holístico es necesario abarcar seis sub-etapas en el proceso:

ETAPA	SUB-ETAPA
CONCIENTIZACIÓN	VIVENCIAR
	REFLEXIONAR
CONCEPTUALIZACIÓN	DESCUBRIR
	VISUALIZAR
CONTEXTUALIZACIÓN	ENSAYAR
	INTEGRAR

Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

**VIVENCIAR:** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dicha necesidad.

**REFLEXIONAR:** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción para ensayar.

**DESCUBRIR:** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opción escogida.

**VISUALIZAR:** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia y lo descubierto se integran para formar un “norte” perceptual y estratégico.

**ENSAYAR:** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducir modificaciones.

**INTEGRAR:** facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograr los objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar el logro.

Durante el desarrollo de las clases el estudiante debe ser partícipe principal de su proceso de aprendizaje; a su vez el docente guía tendrá en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas del talento, capacidades excepcionales o cualesquiera situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos ellos en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos trazados



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **RECURSOS**

- Encuadre pedagógico
- Textos guía
- Guías de aprendizaje
- Formato de proyectos
- Formato de planes de negocio
- Empresas del orden local, regional, departamental y nacional
- Software empresarial (simulaciones de empresa)
- Modelos exitosos regionales
- Talleres de aprendizaje
- Videos didácticos
- Ruedas de negocios
- Unidad de Emprendimiento del SENA
- Planta Agroindustrial de la IET Nicolás Ramírez
- Feria del Emprendimiento
- Hogares
- Biblioteca, material del medio
- Registro de seguimiento personal; cuaderno de clase, exposiciones y producciones orales.
- Humanos (docente titular, estudiantes, directivos docentes, administrativos, padres de familia, empresarios, exalumnos)



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INTENSIDAD HORARIA.**

GRADO	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	PRIMER PERIODO	SEGUNO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO	TOTAL
PRIMERO	1	10	10	10	10	40
SEGUNDO	1	10	10	10	10	40
TERCERO	1	10	10	10	10	40
CUARTO	1	10	10	10	10	40
QUINTO	1	10	10	10	10	40
SEXTO	1	10	10	10	10	40
SEPTIMO	1	10	10	10	10	40
OCTAVO	1	10	10	10	10	40
NOVENO	1	10	10	10	10	40
DECIMO	1	10	10	10	10	40
ONCE	1	10	10	10	10	40



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

## EVALUACIÓN

El proceso evaluativo debe ser permanente y que permita reorientar y ajustar los procedimientos en busca siempre de mejores resultados; en aras de lograr lo anterior debe buscarse que la evaluación tenga en cuenta los siguientes aspectos: diagnóstico, formativo, sumativo (recomendaciones) y autoevaluación periódica (Gil-Pérez, 1991)

Teniendo en cuenta las dimensiones del ser humano, la Feria del Emprendimiento, que se realizará anualmente, será un momento en el cual convergerán aptitudes, actitudes y saberes que propiciarán un ambiente empresarial real, acorde a lo propuesto. Durante el periodo curricular, se recomienda apoyarse en actividades como:

- Encuadre pedagógico
- Participación activa y pertinente
- Socializaciones de problemáticas acorde a la temática
- Control de lecturas con visión crítica, demostrando análisis y reflexión
- Participación en debates y conversatorios
- Evaluaciones orales y escritas
- Talleres prácticos
- Estudios de casos
- Proyectos de clase
- Exposiciones
- Foros
- Ruedas de negocio
- Feria del emprendimiento

Todo lo anterior direccionado hacia la aplicación, seguimiento y verificación de las competencias y el desarrollo integral de los educando.

En las diferentes sedes de la Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez, manejará el modelo de evaluación implementada por la Institución en el SIEE:

### **ARTÍCULO 9: VALORACIÓN INTEGRAL FINAL:**

Valor numérico que resumirá en un todo, todos los juicios de valor emitidos durante el desarrollo y construcción de los conceptos y competencias de cada estudiante. En esta se desarrollan los siguientes procedimientos:

- **AUTO EVALUACIÓN:** cada estudiante a partir del proceso personal desarrollado, compromiso y responsabilidad con la asignatura, cumplimiento de los deberes como estudiante establecido en el manual de convivencia, emite un valor de 1.0 a 5.0, correspondiente a su percepción acerca de su dimensión personal.

El docente en el momento de llevar a cabo con sus alumnos el proceso de autoevaluación dará a conocer a sus estudiantes los criterios bajo los cuales éste dará su valoración.

Dichos criterios son entre otros:

1º En el proceso personal: respeto hacia sí y hacia sus compañeros, presentación personal, tolerancia, responsabilidad en su proceso de aprendizaje

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

- 2º Compromiso con la asignatura
- 3º Responsabilidad
- 4º Cumplimiento de sus deberes como estudiante

Si el estudiante se niega a realizar su autoevaluación sobre estos criterios la nota en su autoevaluación será de 1.0. Si en el momento de realizada la autoevaluación el estudiante no asiste a clase, tendrá derecho a que se le practique dicho proceso hasta el momento de subir las notas a la plataforma de la institución.

Para efectos de la valoración final del periodo la autoevaluación tendrá un valor de 10 %

- **COEVALUACIÓN:** en diálogo con el maestro y en interlocución con sus pares, se emiten juicios de valor frente a su desempeño durante el período, enfatizando en lo actitudinal y en su nivel de compromiso con las actividades. Para efectos del desarrollo de este proceso el docente dará a conocer a sus estudiantes los parámetros o criterios bajo los cuales será evaluado por sus pares. Para la valoración final del periodo la coevaluación tendrá un valor de 10 %

- **HETEROEVALUACIÓN:** Valoración que el docente realiza con base en el desempeño general del estudiante durante el período después de aplicar algunos de los diferentes instrumentos de evaluación: Exámenes tradicionales, estudio de casos, reseñas de lectura, producción de textos, exámenes con libro abierto, trabajos prácticos de aplicación, exposiciones, portafolios, aplicación de pruebas físicas, evaluación de período tipo saber e ICFES y participación en clase. Para efectos de la valoración final del periodo la heteroevaluación tendrá un valor de 80 %

#### **ARTÍCULO 10: ESCALA DE VALORACIÓN NACIONAL Y SU RESPECTIVA EQUIVALENCIA**

EN LA ESCALA INSTITUCIONAL: Para efectos de la valoración de los estudiantes en cada asignatura del Plan de Estudios, se establece la siguiente escala numérica con su correspondiente equivalencia nacional.

ESCALA DE DESEMPEÑO NACIONAL	DESCRIPCION
SUPERIOR = Desempeño excepcional	Se le asigna al estudiante cuando alcanza de manera excepcional todos los indicadores de desempeño de las áreas y/o asignaturas del Plan de Estudios y da más de lo esperado. Su calificación será de 4.50 a 5.0
ALTO= Desempeño Satisfactorio	Corresponde al estudiante que alcanza satisfactoriamente todos los indicadores de desempeño previstos en cada una de las áreas y/o Asignaturas del Plan de Estudios, se evidencian algunas limitaciones en la apropiación del proceso, superando las mismas con la implementación de estrategias. Su promedio en calificación será de 3.8 a 4.4
BÁSICO=Desempeño Mínimo	Se entiende como la superación de los desempeños mínimos en relación con las asignaturas, teniendo como referente los estándares básicos, las orientaciones y lineamientos expedidos por el Ministerio de



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

	Educación Nacional y lo establecido en El Proyecto Educativo Institucional. Aunque puede ser promovido en su proceso académico, debe mejorar su desempeño para alcanzar mejores niveles de aprendizaje. Su nota promedio será de 3.0 a 3.7
BAJO= Desempeño Insatisfactorio	Es el estudiante que no alcanza las competencias fundamentales de acuerdo con los estándares básicos para continuar su proceso de aprendizaje a pesar de recibir apoyo e implementar diversos planes de mejoramiento. Su nota será de 1.0 a 2.9

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Valoración permanente cualitativa y cuantitativa del desempeño integral de los estudiantes que permita identificar las fortalezas y superar las debilidades.
- Participación de los estudiantes en los diferentes momentos evaluativos orientados y concertados con el docente.
- Fomento de trabajo colaborativo en las actividades de aula y en especial en las prácticas experimentales donde se evidencie y se valoren las habilidades científicas de los estudiantes.
- Aplicación de evaluaciones diagnósticas a partir de talleres de exploración para detectar las ideas previas, preconcepciones o ideas intuitivas que poseen los estudiantes antes de abordar un tema, una unidad, una investigación, etc.
- Aplicación de evaluaciones formativas durante el proceso de desarrollo de una unidad, un proyecto, un tema, etc., para valorar el avance en el proceso tanto de docentes como de estudiantes y a partir de allí, reorientar las actividades de aprendizaje, con el fin de alcanzar las metas propuestas.
- Aplicación de evaluaciones sumativas que permita conocer las competencias alcanzadas por los estudiantes.
- Retroalimentación con y entre estudiantes para fortalecer el desarrollo de competencias.
- Realización de autoevaluaciones y coevaluaciones que permiten generar reflexiones, valoraciones acerca de los procesos vivenciados, competencias desarrolladas, dificultades, desempeños personales y de grupo con el fin de introducir estrategias adecuadas e innovaciones requeridas.
- Inclusión de preguntas tipo Saber al finalizar una unidad y el período académico, las cuales permiten detectar las fortalezas y debilidades de los estudiantes, en cuanto a competencias específicas abordadas.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

- Sentido de pertenencia e identidad con la institución, sus recursos, sus emblemas, sus actividades generales y sus temas transversales.

## **COMPETENCIAS LABORALES**

Las Competencias Laborales Generales (CLG) son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. Se dividen en cinco clases, según el énfasis que hacen sobre lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio.

- **INTELECTUALES.** Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

### Educación media

- Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución.
- Evalúo los factores de riesgo, oportunidad e impacto de cada alternativa.
- Sustento y argumento la elección de la alternativa más conveniente.
- Defino un plan de acción para poner en marcha la alternativa elegida.
- Desarrollo las acciones previstas en el plan.
- Evalúo la implementación de las acciones definidas.
- Reoriento las acciones en caso de que el resultado no sea satisfactorio.
- Evalúo los resultados finales de la decisión.
- Identifico los elementos y acciones que debo mejorar.

### Educación básica.

- Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (en mi casa, mi barrio, mi colegio) que tienen diferentes modos de resolverse.
  - Escucho la información, opinión y argumentos de otros sobre una situación.
  - Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.
  - Selecciono una de las formas de actuar posibles.
  - Asumo las consecuencias de mis decisiones.
- **PERSONALES.** Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

### Educación media

- Identifico los comportamientos apropiados para cada situación.
- Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

- Oriento mis actuaciones al logro de objetivos.
- Actúo por iniciativa personal más que por presión externa.
- Promuevo el cumplimiento de normas y disposiciones en un espacio dado.
- Privilegio las acciones que atienden los intereses colectivos más que los particulares.
- Cuido y manejo los recursos y bienes ajenos siguiendo normas y disposiciones definidas.
- Cumpló los compromisos asumidos de acuerdo con las condiciones de tiempo y forma acordadas con la otra parte.
- No comparto actuaciones de otras personas que estén por fuera de las normas y disposiciones definidas en un espacio dado.

Educación básica.

- Identifico los comportamientos apropiados para cada situación (familiar, escolar, con pares).
  - Cumpló las normas de comportamiento definidas en un espacio dado.
  - Utilizo adecuadamente los espacios y recursos a mi disposición.
  - Asumo las consecuencias
- **INTERPERSONALES.** Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.

Educación media

- Indago los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma.
- Sustento con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos, mis ideas y puntos de vista.
- Expreso mis ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de mi interlocutor y la situación dada.
- Manifiesto mis ideas y puntos de vista de forma que los otros me comprendan.
- Verifico la comprensión acertada de lo que expresan o me demandan los otros.

Educación básica.

- Desarrollo tareas y acciones con otros (padres, pares, conocidos).
- Aporto mis recursos para la realización de tareas colectivas.
- Respeto los acuerdos definidos con los otros.
- Permito a los otros dar sus aportes e ideas.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

- **ORGANIZACIONAL.** Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

Educación media

- Identifico las necesidades y expectativas de un grupo o comunidad.
- Identifico las oportunidades y amenazas del entorno (sociales, culturales, económicas, entre otras)
- Reconozco, con la participación del grupo, los problemas colectivos.
- Identifico los cambios culturales requeridos en un grupo o comunidad.
- Contribuyo para que los miembros del equipo aporten a la solución de los problemas colectivos.
- Planeo y organizo las acciones en conjunto con los otros, para solucionar los problemas colectivos.
- Evalúo el impacto de las acciones en el cambio cultural del grupo y propongo medidas para mejorar continuamente.

Educación básica.

- Identifico las necesidades de mi entorno cercano (casa, barrio, familia).
  - Comprendo el impacto de las acciones individuales frente a la colectividad.
  - Genero relaciones de confianza con otros (pares).
  - Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros (familiares, pares).
  - Identifico actitudes, valores y comportamientos que debo mejorar o cambiar.
- **EMPRESARIALES PARA EL EMPRENDIMIENTO.** Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.

Educación media

- Identifico fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables.
- Selecciono las fuentes de información, físicas virtuales, con base en criterios de relevancia, confiabilidad y oportunidad.
- Utilizo aplicaciones informáticas para el registro y sistematización de la información.
- Opero herramientas informáticas para construir y manejar bases de datos con la información recolectada.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

- Produzco nueva información y conocimiento con base en los análisis desarrollados.
- Difundo la información a las personas indicadas utilizando medios adecuados.

Educación básica.

- Identifico la información requerida para desarrollar una tarea o actividad.
- Recolecto datos de situaciones cercanas a mi entorno (mi casa, mi barrio, mi colegio).
- Organizo la información recolectada utilizando procedimientos definidos.
- Archivo la información de manera que se facilite su consulta posterior.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** PRIMERO

Eje curricular	Estándar	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Transversalidad	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Criterios de evaluación
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Interpersonales.  Organizacional y empresarial.	<b>¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS QUE ME RODEAN?</b> 1. Emprendimiento: concepto. 2. Oficios y profesiones: el cartero. La enfermera, el medico, el maestro entre otros. 3. Trabajo en equipo: conformación y trabajo en grupo. 4. La creatividad: ejercicios y juegos utilizando la creatividad.	1. Se familiariza con el concepto de emprendimiento para incorporarlo a la cotidianidad 2. Reconoce la diferencia entre oficio y profesión para ser observado en las personas cercanas 3. Trabaja en equipo respetando las normas y reconociendo las individualidades de sus compañeros. 4. Reconoce los valores para trabajar en equipo que permitan fortalecer sus competencias 5. Participa en juegos de roles utilizando la creatividad.	Escribe palabra que le permiten comunicar sus ideas, preferencias y aprendizajes.	1. Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual. 2. Videos animados acerca de los valores sociales. 3. Lluvias de ideas 4. Dinámicas (la creatividad) 5. Canciones. Sobre la importancia del trabajo en equipo.	PESCC. Elaboración de una cartelera por parte de los niños y jóvenes alusivas a la mujer emprendedora.	1. Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. 2. Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad 3. Demuestra en su comportamiento valores que evidencian en él un liderazgo positivo. 4. Participa en los trabajos en equipo 5. Realiza ejercicios de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende e identifica los diferentes oficios y profesiones.</li> <li>• Interpreta la definición de emprendimiento.</li> <li>• Toma en cuenta las cualidades de sus compañeros para el trabajo en equipo.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

SEGUNDO PERIODO									
		<p>Interpersonales.</p> <p>Organizacional y empresarial.</p>	<p>¿PARA DÓNDE VOY?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ayuda mutua</li> <li>2. Proyecto de vida</li> <li>3. La autoestima</li> <li>4. Valores que permiten la convivencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce la importancia del trabajo en equipo para fomentar la colaboración entre pares.</li> <li>2. Trabaja su proyecto de vida en forma dinámica y activa para fortalecerse como persona.</li> <li>3. Reconoce la importancia de la autoestima en el desarrollo de la personalidad</li> <li>4. Respeta a sus compañeros y las actividades que estos realizan para fortalecer la convivencia.</li> </ol>	<p>Identifica letras, palabras y oraciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura de historietas.</li> <li>2. Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual.</li> <li>3. Videos animados acerca del valor de la responsabilidad.</li> <li>4. Lluvias de ideas</li> <li>5. Canciones. Sobre la importancia del trabajo en equipo.</li> </ol>	<p>Derechos humanos. Izada de bandera sobre la 'libre expresión' en forma dinámica y activa para fortalecer su proyecto de vida, expresando sus destrezas artísticas (canto, danza, poesía, adivinanzas, etc).</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivencia social.</li> <li>2. Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias que el medio le hace.</li> <li>3. Toma decisiones frente a situaciones que se le presentan</li> <li>4. Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa su proyecto de vida en forma dinámica y activa para fortalecerse como persona.</li> <li>• Pone en práctica los valores que permitan fortalecer la convivencia y el trabajo en equipo.</li> </ul>



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

TERCER PERIODO									
		Personales.  Organizacional y empresarial.	<b>¿CUÁLES SON MIS FORTALEZAS?</b> 1. Habilidades y destrezas. 2. Oportunidades. 3. Elaboración del DOFA personal.	1. Identifica sus fortalezas, habilidades y destrezas que poseo para ser aplicadas en la solución de problemas 2. Se identifica como persona y como un ser social único e irreplicable importante en la sociedad 3. Reconoce sus características personales como son sus debilidades y fortaleza. 4. Realiza la matriz DOFA con su proyecto de vida para reconocer sus componentes. 5. Elabora y socializa su proyecto de vida para ser respetado por sus compañeros	Escribe palabra que le permiten comunicar sus ideas, preferencias y aprendizajes.	1. Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual. 2. Videos 3. Lluvias de ideas 4. Talleres 5. Elaboración de dibujos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>DERECHOS HUMANOS. Encuentro deportivo sobre 'NO A LA DISCRIMINACIÓN' con los estudiantes de la institución, identificando sus fortalezas y habilidades para el desarrollo del proyecto.</li> </ul>	1. Descripción oral y escrita de cada de ellos. 2. Descripciones de sus características físicas e intelectuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce sus fortalezas y dificultades para transformarlas en oportunidades.</li> <li>Se identifica como un ser social único e irreplicable e importante en la sociedad.</li> <li>Muestra una adecuada postura frente a su proyecto de vida para ser respetado ante los demás.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

CUARTO PERIODO									
		Interpersonal Organizacional y empresarial.	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La creatividad.</li> <li>2. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe palabra que le permiten comunicar sus ideas, preferencias y aprendizajes.</li> <li>• Identifica letras, palabras y oraciones.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lluvias de ideas</li> <li>2. Dinámicas (la creatividad)</li> <li>3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> <li>4. Elaboración de publicidad escrita</li> <li>5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto</li> </ol>	Derechos humanos. Celebración del DIA DE LA MULTICULTURALIDAD, y la feria del emprendimiento con los estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor de creatividad</li> <li>2. Solucionar ejercicios de creatividad según sus gustos.</li> <li>3. Crear pequeños proyectos asociando la terminología utilizada: emprendimiento.</li> <li>4. Elaborará un mini proyecto productivo</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña y prepara mini proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** SEGUNDO

EJE CURRICULAR	ESTÁNDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMER PERIDO</b>									
		Personales.	<b>¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS SUEÑOS?</b> 1. La importancia de los sueños y las metas. 2. Creatividad e invento 3. Cultura del emprendimiento	1. Elaboración de metas y propósitos a largo plazo 2. Valoración de la creatividad 3. Reconocimiento de la cultura del emprendimiento	Expresa sus ideas atendiendo a las características del contexto comunicativo que la enuncia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvias de ideas</li> <li>• Dinámicas (la creatividad)</li> <li>• Talleres</li> <li>• Videos</li> <li>• Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> </ul>	PESCC. Elaboración de una cartelera por parte de los niños y jóvenes alusivos la mujer emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocerá la conceptualización del área de emprendimiento</li> <li>• Seleccionar ideas y organizarla según su importancia.</li> <li>• Identifica las destrezas y habilidades que tiene como emprendedor.</li> <li>• Selección de máquinas y herramientas para crear.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la importancia de cultivar la cultura del emprendimiento</li> <li>• Muestra dominio sobre el concepto de emprendimiento</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

SEGUNDO PERIODO									
		Interpersonales	¿CÓMO FUNCIONAN LAS COSAS? 1. Explorando el entorno 2. Asociación de términos para la creación de proyectos productivos. 3. Artes y oficios	1. Señalización de las características del trabajo individual-colectivo 2. Identificación de términos 3. Elaboración de herramientas conocidas (gráficos-plastilina) 4. Valoración de las artes y oficios	Expresa sus ideas atendiendo a las características del contexto comunicativo que la enuncia..	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización del producto utilizando monedas y billetes.</li> <li>Lluvias de ideas</li> <li>Dinamicas (la creatividad)</li> <li>Videos</li> </ul>	Tiempo libre. Realización de torneos recreativos reconociendo las características del trabajo individual y colectivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica problemas del entorno, su magnitud e impacto para crear proyectos.</li> <li>Recolectar información para comprender el problema.</li> <li>Analizar la información para comprender el problema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce las características del trabajo individual y colectivo.</li> <li>Articula términos para la creación de proyectos productivos.</li> </ul>

TERCER PERIODO									
		Interpersonales	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TRABAJO? 1. El trabajo. 2. La responsabilidad en el trabajo: 3. Economía en el hogar.	1. Conocimiento del concepto de trabajo y los tipos de trabajo. 2. Valoración del trabajo como un medio para lograr los sueños 3. Aprovechamiento de oportunidades 4. Realización de presupuesto para analizar los gastos en el hogar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta el contenido y la estructura del texto, respondiendo preguntas de orden inferencial y critico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinamicas creatividad) (la</li> <li>Talleres</li> <li>Videos</li> <li>Visitas a tiendas del entorno.</li> </ul>	Derechos humanos. Encuentro deportivo sobre 'No a la discriminación' y con los estudiantes de la institución, destacando la responsabilidad de trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocerá la importancia de la disciplina y responsabilidad en el trabajo.</li> <li>Identificara los tipos de trabajo y los conocimientos necesarios para desarrollarlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta el presupuesto para considerar los gastos del hogar.</li> <li>Analiza el concepción y los tipos de trabajo.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

CUARTO PERIODO									
		Organizacional y empresarial	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b>  1. Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos 4. La creatividad. 5. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades. 2. Valoración de una muestra de un mini proyecto	Expresa sus ideas atendiendo a las características del contexto comunicativo que la enuncia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvias de ideas</li> <li>• Dinámicas (la creatividad)</li> <li>• Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita</li> <li>• Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo libre. Rumba sana y participación en la feria del emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad</li> <li>• Elaborará un mini proyecto manual-artístico o productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa ideas emprendedoras utilizando su creatividad.</li> <li>• Diseña y prepara mini proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPREDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPREDIMIENTO      **GRADO:** TERCERO

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION.
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Personales.	¿QUÉ PERSONAS ME RODEAN? 1. Reconocerse como persona 2. Características personales 3. El ser y su condición de líder	1. Reconocimiento como persona 2. Reconocimiento de sus características personales (física, intelectual y de personalidad). 3. Identificación de alternativas de superación (fortalezas y debilidades). 4. Valoración de las cualidades personales.	Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de escrito “si yo fuera líder”</li> <li>Talleres</li> <li>Lluvia de ideas</li> <li>Dinamicas (creatividad)</li> </ul>	PESCC. Recolección de material visual (afiches, memes, recortes) que representen el día de la juventud y la condición de líder.	Reconocerá las cualidades físicas, intelectuales y espirituales de la persona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demuestra conocimiento de sus característica personales (física, intelectual y de personalidad).</li> <li>Analiza las alternativas de superación (fortalezas y debilidades):</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>SEGUNDO PERIODO</b>									
		Interpersonales	<b>¿CÓMO SOLUCIONAR PROBLEMAS?</b> 1. Diagnostico e identificación del problema 2. Recolectar, organizar información 3. Análisis de información 4. Posibles soluciones	1. Identificación de problemas del entorno, su magnitud e impacto 2. Recolectación de información para comprender el problema 3. Organización de la información recolectada 4. Análisis de la información para comprender el problema 5. Elaboración de manejo de desechos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara textos de un mismo tema.</li> <li>• Comprende un texto leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de escrito "Descripción problema. Causas-Consecuencias"</li> <li>• Videos</li> <li>• Dinamicas (creatividad)</li> <li>• Lecturas</li> </ul>	<b>DERECHOS HUMANOS.</b> Concientización de los estudiantes de cada grado sobre como solucionar el problema de la mala disposición de los residuos solidos y se plantean posibles soluciones para el 'cuidado del medio ambiente' mediante una campaña de aseo	Identificará los problemas y los valora según su importancia, según su concepto personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y ordena los pasos que redactan como solucionar problemas.</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>									
		Personales	<b>¿CÓMO PUEDO APRENDER?</b> 1. Motivación para aprender. 2. Interesarse por el conocimiento 3. Aprender haciendo 4. Elaboración de trabajo (madera, cartón, material	1. Identificación de conocimientos y habilidades para desarrollar 2. Busca oportunidades de aprendizaje 3. Identificación de espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos	Comprende un texto leído.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de ideas</li> <li>• Dinamicas (creatividad)</li> <li>• Lecturas</li> </ul>	Tiempo libre. Aprende haciendo, elaborando cometas de papel, para participar en el festival de cometas.	1. Fomentará el conocimiento propio y aprenderá del ajeno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra interés en busca de oportunidades de aprendizaje.</li> <li>• Utiliza espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			de desecho, etc.)	4. Valoración del conocimiento adquirido					
<b>CUARTO PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b> 1. Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos 2. La creatividad. 3. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades. 2. Valoración de una muestra de un mini proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee.</li> <li>Comprende un texto leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámicas (la creatividad)</li> <li>Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> <li>Elaboración de publicidad escrita</li> <li>Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>	Tiempo libre. Ruma sana y participación de la feria del emprendimiento en el establecimiento educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad</li> <li>Elaborará un mini proyecto manual-artístico o productivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa ideas emprendedoras utilizando su creatividad.</li> <li>Diseña y prepara mini proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRESARIADO      **ASIGNATURA:** EMPRESARIADO      **GRADO:** CUARTO

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Personales Organizacional y empresarial.	<b>¿QUÉ PUEDO DESCUBRIR?</b>  1. Emprendimiento (concepto), 2. emprender, emprendedor (concepto). 3. Cultura del emprendimiento	1. Reconoce la terminología empleada en el proceso emprendimiento	Comprende un texto leído.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformación y trabajo en grupo</li> <li>Dibujos.</li> <li>Recorte de Revista.</li> <li>Tareas</li> </ul>	PESCC. Elaboración de una cartelera por parte de los niños y niñas alusivas a la mujer emprendedora.	1. Conoce y utiliza algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunica y pone en practica la cultura del emprendimiento.</li> <li>Identifica las diferencias entre los conceptos emprender y emprendedor.</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial Interpersonal	<b>EXPLOREMOS EL ENTORNO.</b>  1. Conocimiento de lo que es un proyecto 2. Asociación de términos y elementos, etapas en la elaboración de un proyecto.	1. Identificación de las fases de un proyecto 2. Reconocimiento del porque de un Proyecto 3. Acertamiento en las decisiones Elaboración de términos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compara textos de un mismo tema.</li> <li>Comprende un texto leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Dinamicas (creatividad)</li> <li>Lecturas</li> </ul>	Derechos humanos, Realización de proyectos del cuidado del medio ambiente, por medio de campañas de aseo en cada sede educativo.	1. Descubrirá elementos y herramientas para la elaboración de un proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende las fases y acertamiento en las decisiones de un proyecto.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			3. Exploración y toma de decisiones	propios de su profesión anhelada					
<b>TERCER PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial. Interpersonal	<b>RECONOCIENDO ARTES Y OFICIOS.</b> 2. Conocimiento de oficios y terminología 3. Valoración de artes y oficios.	1. Reconocimiento de oficios, artes y ocupaciones productivas 2. Diferenciación valorativa de artes y oficios. 3. Construcción de roles de una profesión-arte-oficio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee.</li> <li>Compara textos de un mismo tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Dinámicas (creatividad)</li> <li>Lecturas</li> <li>Conformación y trabajo en grupo</li> <li>Dibujos.</li> </ul>	Festival de cometas. Construcción de cometas como arte para participar en el festival de cometas.	1. Descubrirá cada uno de los oficios comprometiendo cada uno de los roles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demuestra interés por el conocimiento de los oficios y artes y ocupaciones productivas.</li> <li>Asocia ideas a partir de proyectos conocidos.</li> </ul>
<b>CUARTO PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b> 2. Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos	1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámicas (la creatividad)</li> <li>Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> </ul>	Tiempo libre. Ruma sana y participación de la feria del emprendimiento en el establecimiento educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa ideas emprendedoras utilizando su creatividad.</li> <li>Diseña y prepara mini proyectos emprendedores</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			4. La creatividad. 5. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	2. Valoración de una muestra de un mini proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende un texto leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de publicidad escrita</li> <li>Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborará un mini proyecto manual- artístico o productivo</li> </ul>	que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.
--	--	--	--	--	---	---	--	---	---

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** QUINTO

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial.	<b>¿QUÉ ES UNA EMPRESA?</b> 1. La empresa 2. Cooperativismo 3. Economía solidaria: Principios	1. Reconoce el concepto de empresa 2. Diferencia las clases de empresa 3. Busca trabajar cooperativamente dentro y fuera del contexto escolar 4. Identifica los principios de la economía solidaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara textos de un mismo tema.</li> <li>• Comprende un texto leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> <li>• Participación</li> <li>• Tareas. Collage</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Lecturas</li> </ul>	Tiempo libre. Jornada deportiva y/o cultural resaltando la organización empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrirá los principios para emprender una idea de negocio o empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra conocimiento sobre el concepto y clases de empresa.</li> <li>• Articula claramente los principios de la economía solidaria.</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>									

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

		Organizacional y empresarial.	<b>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DINERO?</b> 1. El dinero: ¿Cómo era el comercio cuando no existía el dinero? 2. ¿Por qué y como se invento el dinero? 3. La moneda: símbolo del dinero	1. Identifica los diferentes entornos sociales, económicos y culturales 2. Reconoce el valor del dinero y su historia a través del tiempo 3. Revisa los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor Investiga la moneda de otros países y el cambio en pesos colombianos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee.</li> <li>Compara textos de un mismo tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rol del tiendero</li> <li>Tareas.</li> <li>Evaluación</li> <li>Realiza la matriz DOFA con los diferentes tipos de dinero.</li> </ul>	PESCC. Elaboración de carteleras expresando el valor de la familia en el entorno económico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>conocer cuál es el valor del dinero y saber cómo administrarlo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clasifica claramente las clases de dinero.</li> <li>Reconoce el valor del dinero.</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial	<b>¿QUÉ SON LAS METAS Y LOGROS?</b> 1. Metas propuestas 2. Plazo y etapas de un proyecto 3. Desarrollo de un proyecto 4. Financiación de un proyecto	1. Diferenciación de las metas y logros Identificación de los plazos y etapas del proyecto 2. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee.</li> <li>Compara textos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Participación</li> <li>Evaluación</li> <li>Realiza la matriz DOFA con los diferentes tipos de dinero.</li> </ul>	Tiempo libre. Utiliza su creatividad para la construcción de cometas y así participar en el festival de cometas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor            ejercicios de creatividad</li> <li>Elaborará las distintas etapas para</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra conocimiento sobre metas, plazo y etapas de un proyecto y su financiación.</li> <li>Utiliza la creatividad como forma de transformación en proyectos.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

				transformación de realidades. 3. Valoración de una muestra de un mini proyecto	un mismo tema.			promocionar su producto • Elaborará un mini proyecto manual- artístico o productivo.	
<b>CUARTO PERIODO</b>									
		Organizacional y empresarial.	<b>¿CÓMO SE FORMULA Y DESARROLLA UN PROYECTO?</b> 1. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Realización del diseño del proyecto emprendedor. 2. Presentación del proyecto Valoración de la viabilidad del proyecto propuesto 3. Participación activa de las actividades propuestas 4. Elaboración escrita y física del proyecto	• Identifica el propósito informativo, recreativo o de opinión de los textos que lee. • Compara textos de un mismo tema.	• Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos. • Elaboración de publicidad escrita • Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto	Tiempo libre. Ruma sana y participación de la feria del emprendimiento en el establecimiento educativo.	• Elaboración de un proyecto viable para desarrollarlo hasta el logro del producto	• Expresa ideas emprendedoras utilizando su creatividad. • Diseña y prepara mini proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

ÁREA: EMPRENDIMIENTO

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

GRADO: SEXTO

COMPONENTE O EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TRANSVERSALIDAD	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Interpersonal Interpretativa Comprensiva	1. La sociedad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos que conforman una sociedad</li> <li>• Clases de sociedad</li> </ul> 2. La comunidad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases de comunidad</li> <li>• Funciones de la comunidad</li> </ul>	1. Identificar los elementos que conforman una sociedad 2. Diferenciar las clases de sociedad 3. Interpretar que es una comunidad e identifica las funciones de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce su individualidad y su pertenencia a los diferentes grupos sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller acerca de la sociedad</li> <li>• Evaluación de conocimiento (escrita/oral)</li> <li>• Participación activa en la construcción de conceptos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PESCC Elaboración de una cartelera por parte de los estudiantes alusivas a la mujer, destacando su importancia en las clases de sociedad y comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante videos presentar la información acerca de la sociedad y la comunidad.</li> <li>• Realizar taller acerca de los temas tratados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra conocimiento sobre las diferentes clases de sociedad.</li> <li>• Demuestra interés por el conocimiento de las funciones y clases de comunidad .</li> <li>• Destaca el papel de la mujer en los grupos sociales y de comunidad.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>SEGUNDO PERIODO</b>									
		Interpersonal Interpretativa Comprensiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia de la economía</li> <li>2. la microeconomía y macroeconomía</li> <li>3. Los bienes económicos</li> <li>4. Los sectores económicos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los agentes del sistema económico</li> <li>2. Identificar los objetivos e importancia de la economía, microeconomía y macroeconomía</li> <li>3. Reconocer los factores de producción y sectores económicos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza diferentes recursos y menciona las fuentes de información consultadas (periódicos, revistas e internet).</li> <li>• Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario sobre los agentes del sistema económico</li> <li>• Exposiciones acerca de microeconomía y macroeconomía</li> <li>• Tarea de investigación temas bienes económicos, factores de producción y sectores económicos.</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PESCC. Elaboración de carteleros expresando el valor de la familia, su función e importancia como agente económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de cuestionarios o guías.</li> <li>• Exposición acerca de la importancia de la microeconomía y macroeconomía, y sus diferencias.</li> <li>• Investigar sobre los bienes y sectores económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra dominio sobre el tema bienes económicos, microeconomía y macroeconomía.</li> <li>• Identifica las características de los sectores económico.</li> <li>• Demuestra interés sobre el valor de la familia, su función e importancia como agente económico..</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia del líder y características del líder</li> <li>2. Responsabilidad del líder</li> <li>3. Clases de líderes</li> <li>4. Líderes del mundo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir las características de un líder</li> <li>2. Identificar líderes a nivel mundial</li> <li>3. Reconocer la importancia de un buen líder</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> <li>-Produce discursos orales y los adecúa a las circunstancias del contexto: el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios para demostrar confianza.</li> <li>• Explicación de las características de un líder y las diferencias entre un jefe y un líder.</li> <li>• Investigación y exposiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PESCC. Recolección del material visual (afiches, recortes, memes) que represente la importancia del liderazgo en la juventud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza ejercicios que demuestren confianza en sí mismo</li> <li>• Explica las características de un líder y sus diferencias</li> <li>• Realiza investigaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra una postura crítica de la importancia de un buen líder.</li> <li>• Identifica y clasifica las clases de líderes.</li> <li>• Demuestra interés acerca de los principales</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

					público, la intención comunicativa y el tema a desarrollar.	sobre líderes del mundo.		nes acerca de los principales líderes a nivel mundial	líderes a nivel mundial.
<b>CUARTO PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	<b>La empresa</b> 1. Figura del empresario 2. Funciones de la empresa 3. Objetivos de la empresa <b>PROYECTO EMPRENDEDOR</b>	1. Definir el concepto de empresa e identificar las principales empresas del país 2. Reconocer los beneficios que generan las empresas en la sociedad 3. Reconocer la empresa y su estructura interna. 4. Participa activamente en la feria del emprendimiento.	-Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición acerca de las empresas</li> <li>Explicación de las funciones de un empresario o de un gerente y elaboración de un organigrama.</li> <li>Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo proyectos de emprendimientos.</li> <li>Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiempo libre. Rumba sana y participación por grado, dando a conocer su proyecto emprendedor en la feria del emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expone acerca del concepto Empresa</li> <li>Reconoce las funciones de un empresario</li> <li>Elabora un organigrama de una empresa</li> <li>Participa activamente en clase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce y clasifica las principales empresas del país.</li> <li>Muestra conocimiento sobre las áreas funcionales y objetivos de la empresa.</li> <li>Diseña y prepara propuestas y proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** SEPTIMO

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	1. El dinero <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las características del dinero</li> <li>• Las funciones del dinero</li> <li>• Clases de dinero.</li> <li>• Los medios de pago.</li> <li>• Los bancos.</li> <li>• La tasa de interés.</li> </ul>	1. Identificar la importancia del dinero en la economía. 2. Reconocer los medios de pago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza diferentes recursos y menciona las fuentes de información consultadas.(periódicos, revistas e internet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller que compromete la investigación y la socialización de la realidad económica y laboral a nivel municipal.</li> <li>• Reflexiona sobre el uso del dinero en el entorno empresarial</li> <li>• Video referente al tema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRAE. Impacto generado en el equilibrio de los ecosistemas por la mala disposición de los residuos sólidos. Alternativa reciclaje de residuos sólidos como fuente de ingreso económico familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende la cadena de producción, distribución y consumo como parte de los sistemas económicos</li> <li>• Reconoce el uso adecuado del dinero en el entorno empresarial</li> <li>• Identifica el papel de los bancos en el medio empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las características y tipos de sistemas económicos</li> <li>• Demuestra interés por el conocimiento sobre las funciones y clases de dinero.</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva	1. El proyecto profesional	1. Reconocer las	• Expresa por de	• Trabajo cooperativo con	• PESCC.	• Explica a través de ejemplos el	• Reconoce sus

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

		Comunicativa Empresarial Laboral	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. El análisis DOFA.</li> <li>3. El conocimiento de las profesiones.</li> <li>4. La definición de los objetivos profesionales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Definir los objetivos profesionales</li> <li>3. Identificación de los perfiles Ocupacionales</li> </ol>	<p>producciones orales el dominio de un tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produce discursos orales y los adecúa a las circunstancias del contexto: el público, la intención comunicativa y el tema a desarrollar.</li> </ul>	<p>proyección de profesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relato sobre la economía, roles y oficios.</li> <li>• Elaboración del DOFA personal.</li> </ul>	<p>Elaboración de carteleras expresando el valor de la familia e identificando las principales profesiones de cada miembro.</p>	<p>objetivo de las profesiones en la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica a través de la matriz DOFA su perfil profesional</li> </ul>	<p>fortalezas y dificultades para transformarlas en oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra interés por el conocimiento y objetivos profesionales.</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El trabajo y el empleo</li> <li>2. Concepto de trabajo y empleo</li> <li>3. El empleo por cuenta ajena.</li> <li>4. El empleo por cuenta propia o autoempleo.</li> <li>5. Perfil profesional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer las diferencias entre trabajo y empleo</li> <li>2. Identificar oportunidades de negocio en mi región</li> <li>3. Analizar los diferentes perfiles profesionales</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza diferentes recursos y menciona las fuentes de información consultadas. (periódicos, revistas e internet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exponer mediante ejemplos las diferencias entre trabajo y empleo.</li> <li>• Elaboración de cuestionarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRAE. Manejo adecuado de los residuos sólidos generados por la actividad en el salón de clase y su entorno, llevándola a cabo como una oportunidad de negocio ayudando al medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone las diferencias entre trabajo y empleo</li> <li>• Elabora un plan de negocio.</li> <li>• Identifica las oportunidades de negocio de la región</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el mercado laboral de Colombia estableciendo las diferencias entre trabajo y empleo.</li> <li>• Muestra una postura frente a las oportunidades de empleo y trabajo en la región.</li> </ul>



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>CUARTO PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desempeño empresarial</li> <li>2. Tipos de empresas (Según su actividad económica, procedencia de su capital, según su dimensión, su cobertura, número de socios)</li> <li>3. <b>Proyecto emprendedor.</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los diferentes tipos de empresas</li> <li>2. Identificar y comprender los diferentes pasos y requisitos que se requieren para conformar una empresa</li> <li>3. Identificar los beneficios de las empresas legalmente constituidas.</li> <li>4. Participo activamente en la feria del emprendimiento.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara diversos tipos de texto, con capacidad crítica y argumentativa para establecer relaciones entre temáticas, características y los múltiples contextos en los que fueron producidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar sobre las diferentes empresas existentes en la región.</li> <li>• Elaboración de un mapa conceptual de los diferentes tipos de sociedad.</li> <li>• Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PESCC. Asesoría por parte de salud pública para sensibilizar a los estudiante sobre la importancia de tener un proyecto de vida definido, enfocado a la creación de empresa, para la prevención de embarazos no planificados y suicidio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza investigaciones acerca de las empresas existentes en la región</li> <li>• Elabora un mapa conceptual de los diferentes tipos de sociedad</li> <li>• Reconoce los principales tramites aplicados a las empresas</li> <li>• Presenta consulta acerca de los beneficios de las empresa legalmente constituidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende y argumenta sobre los diferentes tipos de empresa, y Identifica las consecuencias de la práctica legal.</li> <li>• Diseña y prepara propuestas y proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO    **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO    **GRADO:** OCTAVO

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERS ALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	1. El mercado y la producción <ul style="list-style-type: none"> <li>Bienes y servicios.</li> <li>Los actores del mercado.</li> <li>La oferta y la demanda.</li> <li>El precio.</li> <li>La competencia.</li> </ul>	1. Reconocer los principales actores del mercado 2. Identificar los conceptos de oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza diferentes recursos y menciona las fuentes de información consultadas (periódicos, revistas e internet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer comparaciones entre la Oferta y la Demanda.</li> <li>Juego de roles.</li> <li>Identificación de variables del mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRAE. Reconoce la buena disposición de residuos sólidos como un mercado accesible y buena fuente de ingreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencia los conceptos de oferta y demanda</li> <li>Identifica los actores del mercado y el rol que representan</li> <li>Reconoce la importancia de la competencia, sus ventajas y desventajas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende los agentes que intervienen en una organización de mercado.</li> <li>Interpreta el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado.</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	1. Los agentes económicos <ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas o las familias.</li> <li>Las empresas.</li> <li>El Estado.</li> <li>El sistema financiero.</li> </ul>	1. Reconocer los agentes económicos 2. Identificar el papel del gobierno, las familias, los empresarios y los gremios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicar acerca de los agentes económicos</li> <li>Elaborar mapa conceptual acerca del papel de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PESCC. Elaboración de una cartelera por parte de los niños y jóvenes alusivas a la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende el papel del gobierno, las familias, los empresarios y los gremios papel de la producción, en la economía de un país</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el papel del gobierno, las familias, los empresarios en la economía del país.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Los agentes exógenos.</li> </ul>	<p>papel de la producción, en la economía de un país</p>		agentes económicos.	<p>importancia de la mujer y las personas como agente económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica la importancia de cada uno de los agentes económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa dominio del tema agentes económicos</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>									
		Interpersonal Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	<p>1. Mentes emprendedoras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de problemas.</li> <li>Toma de decisiones en las empresas.</li> <li>Actitudes al enfrentar obstáculos.</li> </ul>	<p>1. Identificar las cualidades para la toma de decisiones.</p> <p>2. Resolver ejercicios en el proceso de toma de decisiones</p> <p>3. Identificar los rasgos del trabajo en equipo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar ejercicios para elegir y llevar a la práctica la estrategia adecuada para resolver una situación determinada.</li> <li>Representación de Roles de liderazgo.</li> <li>Exponer las características de un buen trabajo en equipo y su importancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de riesgos y desastres. Taller de prevención de accidentes caseros identificando o las actitudes emprendedoras que se deben tener en cuenta para enfrentar estos accidentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece estrategias para resolver situaciones de forma adecuada</li> <li>Reconoce los tipos de problemas a los que se puede enfrentar un emprendedor</li> <li>Identifica las actitudes que se deben tener para enfrentar los obstáculos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.</li> </ul>
<b>CUARTO PERIODO</b>									
		Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	<p>1. La localización empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El entorno.</li> <li>La cultura empresarial.</li> </ul>	<p>1. Reconocer la importancia del entorno, la cultura empresarial y</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza diferentes recursos y menciona las fuentes de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar presentación cerca de la localización empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de riesgos y desastres. Teniendo en cuenta la localización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Evaluaciones</li> <li>Participación</li> <li>Creatividad</li> <li>Tareas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manifiesta conocimiento sobre el tema de localización empresarial</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• La imagen corporativa.</li> </ul> <p>3. Proyecto emprendedor.</p>	<p>la imagen corporativa</p> <p>2. Identificar las consideraciones operativas.</p> <p>3. Participo activamente en la feria del emprendimiento.</p>	<p>información consultadas. (periódicos, revistas e internet).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de emprendimientos.</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>	<p>del establecimiento educativo, hacer conocedor las rutas de evaluación llevando a cabo un simulacro de evaluación sísmica, haciendo participe a la comunidad educativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña y prepara propuestas y proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> <li>• Transforma ideas en proyectos, propuestas y diseños para presentarlos a la comunidad educativa.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO    **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO    **GRADO:** 9

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSA LIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMER PERIODO</b>									
		Organizacional y Empresarial  Interpersonal  Intelectual	I. ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA 1. Sectores Económicos  II. VARIABLES MACROECONÓMICAS 1. La tasa de cambio 2. La inflación y la deflación 3. El producto interno bruto (P.I.B.).	1. Explica correctamente el concepto de economía y diferencia claramente los diferentes sectores económicos  2. Identifica y diferencia plenamente las diversas variables macroeconómicas que hacen parte de nuestro sistema económico  3. Describe plenamente diferentes técnicas de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende y respeta las opiniones en debates sobre temas de actualidad social.</li> <li>Comprende de diversos tipos de texto, asumiendo una actitud crítica y argumentando sus puntos de vista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de plegables referentes a las diferentes variables macroeconómicas</li> <li>Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> <li>Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PESCC. Elaboración de una cartelera por parte de los niños y jóvenes alusivas a la mujer y su importancia en la economía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>Elaboración y exposición de plegables con la temática asignada</li> <li>Control de consulta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compara situaciones que afectan el funcionamiento de la economía de un país. (tasa de cambio, inflación y deflación, P.I.B, renta nacional, mercado).</li> <li>Interpreta claramente las técnicas de investigación de mercado.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

				investigación de mercados	frente a lo leído.	actualizados		s realizadas y trabajos en clase desarrollados	
--	--	--	--	---------------------------	--------------------	--------------	--	--	--

SEGUNDO PERIODO									
		Organizacional Interpersonal Personal Empresarial y para el emprendimiento	<b>III. ESPÍRITU EMPRENDEDOR</b> 1. Características 2. Habilidades sociales 3. Redes sociales 4. ¿Qué hace un emprendedor? 5. Iniciativas emprendedoras 6. Importancia del Espíritu emprendedor 7. Obstáculos	1. Identifica las cualidades y principales rasgos de una persona emprendedora  2. Comprende la necesidad de aprovechar el espíritu emprendedor y la relación de éste con su proyecto de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis y Resolución de casos.</li> <li>Elaboración de afiches referentes al emprendedor y sus cualidades y características</li> <li>Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derechos humanos. Concientización de los estudiantes del grado sobre el cuidado del medio ambiente, mediante una campaña de aseo dentro del establecimiento educativo. Destacando las cualidades y principales rasgos de una persona emprendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>Elaboración y exposición de afiches con la temática asignada</li> <li>Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra una adecuada postura frente a la necesidad de aprovechar el espíritu emprendedor y la relación de éste con su proyecto de vida.</li> <li>Reconoce las características y primordiales rasgos de una persona emprendedora.</li> </ul>

TERCER PERIODO									
		Organizacional	IV. MARKETING I		<ul style="list-style-type: none"> <li>Compara diversos tipos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>PRAE.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Articula claramente</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

		<p>Interpersonal</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de Marketing</li> <li>2. Enfoques de la Gestión de Marketing</li> <li>3. Proceso de marketing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpreta cabalmente el proceso de Marketing y sus enfoques</li> <li>2. Comprende la importancia de la correcta investigación de mercados, sus técnicas existentes y lo que ello trae como consecuencia en la empresa</li> </ol>	<p>de texto, con capacidad crítica y argumentativa para establecer relaciones entre temáticas, características y los múltiples contextos en los que fueron producidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones referentes a la investigación de mercados las técnicas existentes</li> <li>• Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> <li>• Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ul>	<p>Manejo adecuado de los residuos sólidos generados por la actividad en el salón de clase y su entorno, poniendo en practica las técnicas de investigación de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>• Elaboración de carteleras y material de apoyo para la exposición de la temática asignada</li> <li>• Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ul>	<p>el proceso de marketing y sus enfoques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra dominio sobre la correcta investigación de mercados, sus técnicas y lo que ello trae como resultado en la empresa.</li> </ul>
--	--	--	---	---	--	---	---	--	---

**CUARTO PERIODO**

		<p>Organizacional</p> <p>Interpersonal</p> <p>Intelectual</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p> <p>Tecnológica</p>	<p>V. MARKETING II</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de Mercado</li> <li>2. Marketing-mix</li> </ol> <p>VI. PROYECTO EMPRENDEDOR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende la importancia de la realización del estudio de mercado para una idea de negocio.</li> <li>2. Identifica y diferencia las diferentes variables a analizar en el</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones referentes al estudio de mercado y el marketing-mix</li> <li>• Desarrollo de idea de negocio y exposición del producto en la Feria del Emprendimiento</li> </ul>	<p>PRAE. Efecto en los ecosistemas por la mala disposición de los residuos sólidos, como un mercado accesible y buena fuente de ingreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>• Elaboración de carteleras y material de apoyo para la exposición de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce clientes potenciales y mercado, precio, producto o servicio.</li> <li>• Diseña y prepara propuestas y proyectos</li> </ul>
--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

				estudio de mercado y su significado  <b>3. Participa activamente en la Feria del Emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>		la temática asignada  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y sustentación de la idea de negocio</li> <li>• Participación activa en la Feria del Emprendimiento</li> <li>• Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ul>	emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transforma ideas en proyectos, propuestas y diseños para presentarlos a la comunidad educativa.</li> </ul>
--	--	--	--	---	--	--	---	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

ÁREA: Emprendimiento

ASIGNATURA: Emprendimiento

GRADO: 10

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMERO</b>									
		Organizacional Interpersonal Intelectual Empresarial y para el emprendimiento	<b>I. LA INDUSTRIA</b> 1. Características y tipos de Industria 2. Localización Industrial <b>II. EL COMERCIO</b> 1. Tipos de comercio 2. Organización de Mundial del Comercio (O.M.C.)	1. Identifica las principales características de la industria así como los tipos de ella 2. Comprende el significado de comercio y describe los principales Organismos y Organizaciones relacionados con él	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende diversos tipos de texto, asumiendo una actitud crítica y argumentando sus puntos de vista frente a lo leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades en equipo referentes a la industria y el comercio.</li> <li>Análisis de la Industria local y regional</li> <li>Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRAE. Impacto generado en el equilibrio de los ecosistemas por la mala disposición final y quema de los residuos sólidos. Reconocido como un tipo de industria amigable como el medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>Elaboración de carteleros y material de apoyo para la exposición de la temática asignada</li> <li>Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis de la Industria local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representa y ubica por departamentos las principales características de la industria.</li> <li>Demuestra interés por el conocimiento de los organismos y organizaciones del comercio.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**







**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

	<p>Interpersonal</p> <p>Intelectual</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p> <p>Tecnológica</p>	<p><b>VI. LA CONTABILIDAD II</b></p> <p>1. Análisis contable</p> <p>2. Plan económico financiero</p> <p><b>VII. PROYECTO EMPRENDEDOR</b></p>	<p>un análisis contable y lo realiza</p> <p>2. Explica un plan económico financiero</p> <p>3. Participa activamente en la Feria del emprendimiento</p>	<p>el uso de las variables y conceptos contables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de idea de negocio y exposición del producto en la Feria del Emprendimiento</li> <li>• Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> <li>• Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>	<p>grado, dando a conocer su proyecto emprendedor en la feria del emprendimiento.</p>	<p>para la sustentación del taller en equipo realizado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y sustentación de la idea de negocio</li> <li>• Participación activa en la Feria del Emprendimiento</li> <li>• .</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>	<p>estados financieras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña y prepara propuestas y proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> <li>• Transforma ideas en proyectos, propuestas y diseños para presentarlos a la comunidad educativa.</li> </ul>
--	--	--	--	---	--	---	---	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** 11

EJE CURRICULAR	ESTANDAR	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	DBA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	TRANSVERSALIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>PRIMERO</b>									
		Organizacional Interpersonal Intelectual	<b>I. MUNDIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</b> 1. La apertura económica en Colombia 2. El neoliberalismo 3. Características de la Globalización  <b>II. ECONOMÍA MUNDIAL</b> 1. Mercados Internacionales 2. Mercado de divisas y negocios de importación y exportación 3. Licencias y Franquicias.	1. Explica correctamente el concepto y relevancia de la apertura económica en la economía mundial y colombiana 2. Comprende las principales características del neoliberalismo y la Globalización 3. Identifica las principales variables del análisis de la economía mundial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> <li>Produce discursos orales y los adecúa a las circunstancias del contexto: el público, la intención comunicativa y el tema a desarrollar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debate sobre el neoliberalismo y la Globalización</li> <li>Actividades en equipo relacionadas con la mundialización de la economía</li> <li>Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PESCC. Elaboración de una cartelera por parte de los niños y niñas alusivas a la mujer y su importancia en la apertura económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>Elaboración de material de apoyo para la exposición de la temática asignada a los equipos de trabajo</li> <li>Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis del Neoliberalismo y Globalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra una adecuada postura frente al tema mundialización de la economía.</li> <li>Reconoce la ubicación de los mercados internacionales y negocios de importación y exportación.</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

									<ul style="list-style-type: none"> <li>Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ul>
<b>SEGUNDO</b>									
		<p>Organizacional</p> <p>Interpersonal</p> <p>Intelectual</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p>	<p><b>III. ÉTICA EMPRESARIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La moral y la ética</li> <li>Ética y empresa</li> <li>Dilemas de la ética empresarial y principios éticos</li> </ol> <p><b>IV. ÉTICA EMPRESARIAL Y LIDERAZGO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tipos de líderes</li> <li>Un "buen" líder</li> <li>Enfoques de liderazgo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Comprende la necesidad e importancia de la ética tanto a nivel personal como empresarial</li> <li>Identifica las cualidades y características de un líder</li> <li>Diferencia los tipos de líderes y diferentes enfoques de liderazgo</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> <li>Produce discursos orales y los adecúa a las circunstancias del contexto: el público, la intención comunicativa y el tema a desarrollar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis y estudio de casos referentes a diferentes situaciones comportamentales.</li> <li>Actividades en equipo relacionadas con la ética y el liderazgo</li> <li>Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiempo libre. Juegos de equipos (baloncestos, fútbol, voleibol, microfútbol) en los descansos comandados por estudiantes líderes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>Elaboración de material de apoyo para la sustentación de la temática asignada a los equipos de trabajo</li> <li>Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis y estudio de casos</li> <li>Control de consultas realizadas y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza las características y tipos de líderes y los reconoce en su entorno.</li> <li>Reconoce la importancia de la ética tanto a nivel personal como empresarial.</li> </ul>



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

								trabajos en clase desarrollados	
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**

**TERCERO**

	<p>Organizacional</p> <p>Interpersonal</p> <p>Intelectual</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p>	<p><b>V. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b></p> <p>1. Sociedades de personas</p> <p><b>V. CLASES DE SOCIEDAD.</b></p> <p>1. Sociedades de capital</p> <p>2. Sociedades de naturaleza mixta</p> <p><b>VI. FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL</b></p> <p>1. Financiación propia o interna</p> <p>2. Financiación ajena o externa</p>	<p>1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de sociedades de acuerdo a su forma jurídica</p> <p>2. Define y clasifica adecuadamente las fuentes de financiación interna y externa</p>	<p><b>NIT: 800014.623-3</b>  <b>Ortega Tolima.</b></p> <p>Clase magistral.</p> <p>Utilización de tecnologías de la información consultadas. (periódicos, revistas e internet).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<p>Clase magistral.</p> <p>Utilización de tecnologías de la información consultadas. (periódicos, revistas e internet).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis local sobre las sociedades y su legalidad</li> <li>Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> <li>Actividades en equipo relacionadas con la financiación y la organización empresarial</li> <li>Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de riesgos y desastres.</li> <li>Taller de prevención de accidentes caseros y seguridad vial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>Elaboración de material de apoyo para la sustentación de la temática asignada a los equipos de trabajo</li> <li>Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis de la situación societaria en el municipio</li> <li>Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clasifica los tipos de sociedades de acuerdo a su forma jurídica.</li> <li>Demuestra interés sobre las fuentes de financiación empresarial.</li> </ul>
--	---	---	--	--	---	---	--	---



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>CUARTO</b>									
		Organizacional Interpersonal Intelectual Empresarial y para el emprendimiento Tecnológica	<b>VII. FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financiación pública</li> <li>2. Fondos de fomento y de capital de riesgo</li> <li>3. Programas públicos para la creación de empresas</li> <li>4. Incentivos para emprendedores</li> </ol> <b>VIII. PROYECTO EMPRENDEDOR</b>	Participa activamente en la feria del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza diferentes recursos y menciona las fuentes de información consultadas. (periódicos, revistas e internet).</li> <li>• Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller en equipos sobre fuentes de financiación empresarial e incentivos a emprendedores.</li> <li>• Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizado.</li> <li>• Desarrollo de idea de negocio y exposición del producto en la Feria del Emprendimiento</li> <li>• Elaboración de publicidad escrita y diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo libre. Rumba sana y participación por grado, dando a conocer su proyecto emprendedor en la feria del emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>• Elaboración de material de apoyo para la sustentación del taller en equipo realizado</li> <li>• Presentación y sustentación de la idea de negocio</li> <li>• Participación activa en la Feria del Emprendimiento</li> <li>• Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra dominio sobre el tema fondos de fomento y de capital de riesgo.</li> <li>• Diseña y prepara propuestas y proyectos emprendedores que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.</li> <li>• Transforma ideas en proyectos, propuestas y diseños para presentarlos a la comunidad educativa.</li> </ul>